

Bruselas • Budapest • Buenos Aires • Casablanca • Düsseldorf • Lisboa • Londres • México D.F. • Miami • Moscú
Nueva York • Panamá • París • Pekín • Praga • Santiago de Chile • Sao Paulo • Shanghái • Tokio • Varsovia



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN BEXT

Almería, 25 de noviembre de 2008



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

OBJETIVOS

- **Formación** de personal cualificado.
- Favorecer **inserción laboral**.
- **Agilizar la internacionalización** de las empresas andaluzas.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

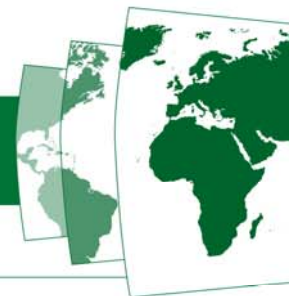


ANTECEDENTES

“Programa de Formación de Expertos en Comercio Exterior”

Estas becas se crearon a finales de los años 80 y desde entonces han sufrido una serie de modificaciones:

- Previo a 2002
- 2002
- 2004 → Programa de Becas de Internacionalización.



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

NOVEDADES:

- Control íntegro del proceso de selección.
- Aumento del número de becas: 15-25-30.
- Aumento del número de personas que reciben formación en comercio internacional 30-35-45-50.
- Actualización anual de las dotaciones económicas en función de los países (mínimo 28.000 €).
- Incorporaciones en nuevos destinos.





PERFILES:

- Licenciados.
- Nacidos en Andalucía o residentes en la Comunidad.
- Nivel alto de inglés. Se valora segundo idioma.
- *Experiencia previa en el extranjero.*
- *Experiencia laboral previa.*
- *Conocimientos de ofimática.*



extenda

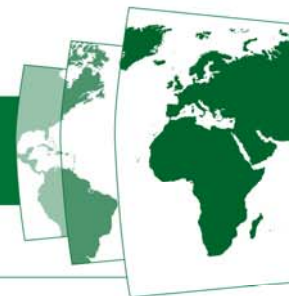
AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

CALENDARIO DE PRUEBAS: CONVOCATORIA ABIERTA DURANTE TODO EL AÑO

CONVOCATORIA	FECHA	PUBLICACIÓN RESULTADOS
PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES	1 Abril – 2 Junio	4 de Junio Lista Provisional
PLAZO SUBSANACIÓN ERRORES	4-11 de Junio	13 de Junio Lista Definitiva

PRUEBAS	CARÁCTER	FECHA
TEST PSICOTÉCNICO	NO ELIMINATORIO	18 de Junio
TEST DE COMERCIO INTERNACIONAL	ELIMINATORIO	18 de Junio
INGLÉS / CASTELLANO PRUEBA ESCRITA / ORAL	ELIMINATORIO	18 de Junio
2º IDIOMA OPCIONAL	NO ELIMINATORIO	19 de Junio





extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

PROCESO DE SELECCIÓN DE BECARIOS:

Las pruebas del proceso de selección miden:

- **LA APTITUD**, supone un 55% sobre la nota global.
- **LA ACTITUD**, supone un 45% sobre la nota global.





extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

1ª PARTE DEL PROCESO DE SELECCIÓN:

- Prueba de APTITUD: test de comercio internacional.
- Pruebas de IDIOMAS:
 - inglés obligatorio (castellano para los no nacionales)
 - 2º idioma opcional.





2ª PARTE DEL PROCESO DE SELECCIÓN CURSO DE FORMACIÓN → Certificado

Los 50 mejores candidatos reciben un Curso de Comercio Internacional → Homogeneización y Especialización.

- Fundamentos del comercio internacional.
- Apoyos a la internacionalización de las empresas.
- Marketing y finanzas.
- Estrategia, negociación en el entorno internacional.
- Realización de estudios de mercado.
- Medios de cobro y pago internacionales.
- Logística y transporte internacional.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

ENTREVISTA PERSONAL:

- Compromiso
- Vocación
- Capacidad de análisis
- Capacidad para trabajar en equipo
- Adaptabilidad y flexibilidad: entorno multicultural, gran volumen de trabajo
- Madurez y responsabilidad





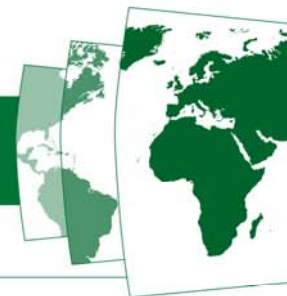
extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

ASIGNACIÓN DE DESTINOS:

- Formación y experiencia del candidato, así como sus preferencias.
- Necesidades de la UPN, normalmente de carácter idiomático.





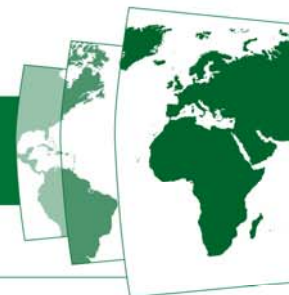
INCORPORACIONES EN DESTINO:

2009: Oficinas Comerciales de España

Bogotá, Dubai, Estambul, Lima, Nueva Delhi, Roma, Sidney, Túnez.

Unidades de Promoción de Negocios

Buenos Aires, Budapest, Bruselas, Casablanca, Düsseldorf, Lisboa, Londres, México D.F., Miami, Moscú, Nueva York, Panamá, París, Pekín, Praga, Sao Paulo, Santiago de Chile, Shanghai, Tokio, Varsovia.



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

CONTENIDO ADICIONAL DE LA BECA:

- Billete de ida y vuelta para la 1ª fase.
- Seguro de viaje y asistencia sanitaria para ambas fases.
- Importe del visado.
- Préstamo de ordenador portátil cuando ello sea necesario.
- Pago de clases de idiomas antes de la incorporación y en destino.
- Cursos complementarios.
- Diploma al finalizar la beca.





extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

CONTENIDO DE LAS PRÁCTICAS :

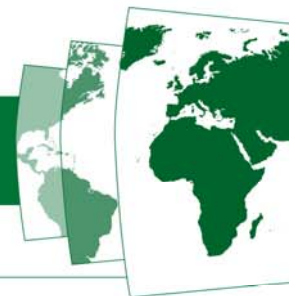
1ª Fase: FORMACIÓN INTEGRAL

- Resolución de consultas técnicas.
- Participación en la organización de acciones de promoción: misiones comerciales, ferias internacionales...
- Elaboración estudios de mercado o notas sectoriales.
- Contactos y reuniones con importadores del país.

2ª Fase: ESPECIALIZACIÓN

- Integración en empresa andaluza, o sede en el extranjero.





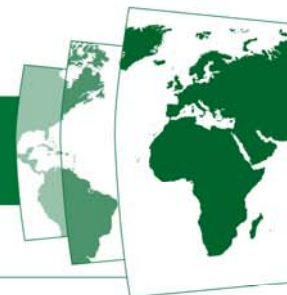
extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

QUÉ SON LAS UPN'S

- Oficinas de la Red Exterior de Extenda que apoyan de forma individual a empresas andaluzas que quieran introducir sus productos / servicios o ampliar su cartera de clientes en el país.
- Diseñan y ejecutan un **Plan País** que incluye diferentes acciones de promoción (ferias, misiones, jornadas técnicas...), para acercar a ese mercado a empresas andaluzas de distintos sectores de actividad.
- Integradas por un Director / a, analista de mercado y secretaria, además de contar con el apoyo del socio local.





extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

CONTENIDO DE LAS PRÁCTICAS

- **INFORMACIÓN:** resolución de consultas, estudios de mercado, actualización de bases de datos.
- **GESTIÓN COMERCIAL:** búsqueda de contactos, elaboración de listados de clientes potenciales, participación en la organización de visitas comerciales, asistencia a reuniones y seguimiento resultados, participación en la organización de ferias comerciales y asistencia a las mismas.
- **RELACIONES PÚBLICAS:** contacto con instituciones y empresas presentes en el país, promociones en puntos de venta.





AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



OBLIGACIONES

- Informes de actividad trimestrales
- Memoria final

DERECHOS

- Percepción del pago de la cuantía total de la beca:
 - 28.000 € en la 1ª fase (mínimo).
 - 12.000 € + la aportación de la entidad (6.000 €).
- Otros: billete de ida y vuelta, seguro de viaje y de asistencia sanitaria, pago del importe del visado, pago de clases de idiomas en determinados países.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

SELECCIÓN DE EMPRESAS:

- Convocatoria empresas.
- Documentación.
- Cruce de C.V. Becarios y proyectos.

- Toma de contacto entre empresas y becarios.
- Incorporaciones Febrero – Abril.
- Lugar: empresa andaluza, o sede de ésta en el extranjero.
- Actividad: proyecto de internacionalización → especialización





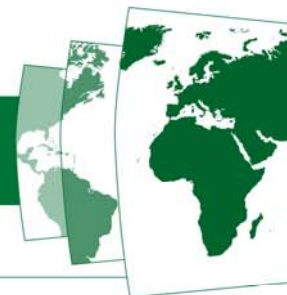
extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

CONCLUSIONES

- Alta preparación personal y profesional.
- Acceso a grandes oportunidades profesionales.
- Acceso a programa Jóvenes Andaluces para la Internacionalización (J.A.P.I.)
- Contactos institucionales y empresariales.
- Alto índice de estabilidad laboral entre antiguos becarios.





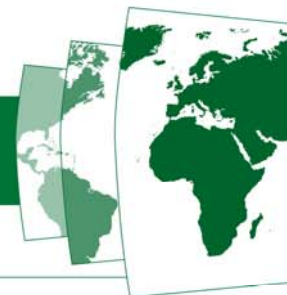
extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

PÁGINA WEB

- <http://www.extenda.es/>
- <http://www.catedrasextenda.es/BEXT>





extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

EXTENDA – Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Isla de la Cartuja
c/ Marie Curie 5
41092 Sevilla

Tel.: 902 508 525

Fax: 902 508 535

E-mail: becas@extenda.es

Web: www.extenda.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo