

El mercado británico de frutas y hortalizas.

Características del comportamiento de compra de los clientes británicos

El mercado británico de frutas y hortalizas.

Tabla 1: Principales destinos de exportación hortofrutícola de Almería. 2.003.

País	Peso	Valor
■ Total Europa	99,2%	99,4%
■ Total UE.	96,1%	97,2%
■ Alemania	32,1%	31,3%
■ Francia	18,2%	17,6%
■ Holanda	12,3%	13,6%
■ Reino Unido	10,7%	12,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de Servicio de Estudios Económicos. Cámara de Comercio de Almería. Almería en Cifras 2003

El mercado británico de frutas y hortalizas.

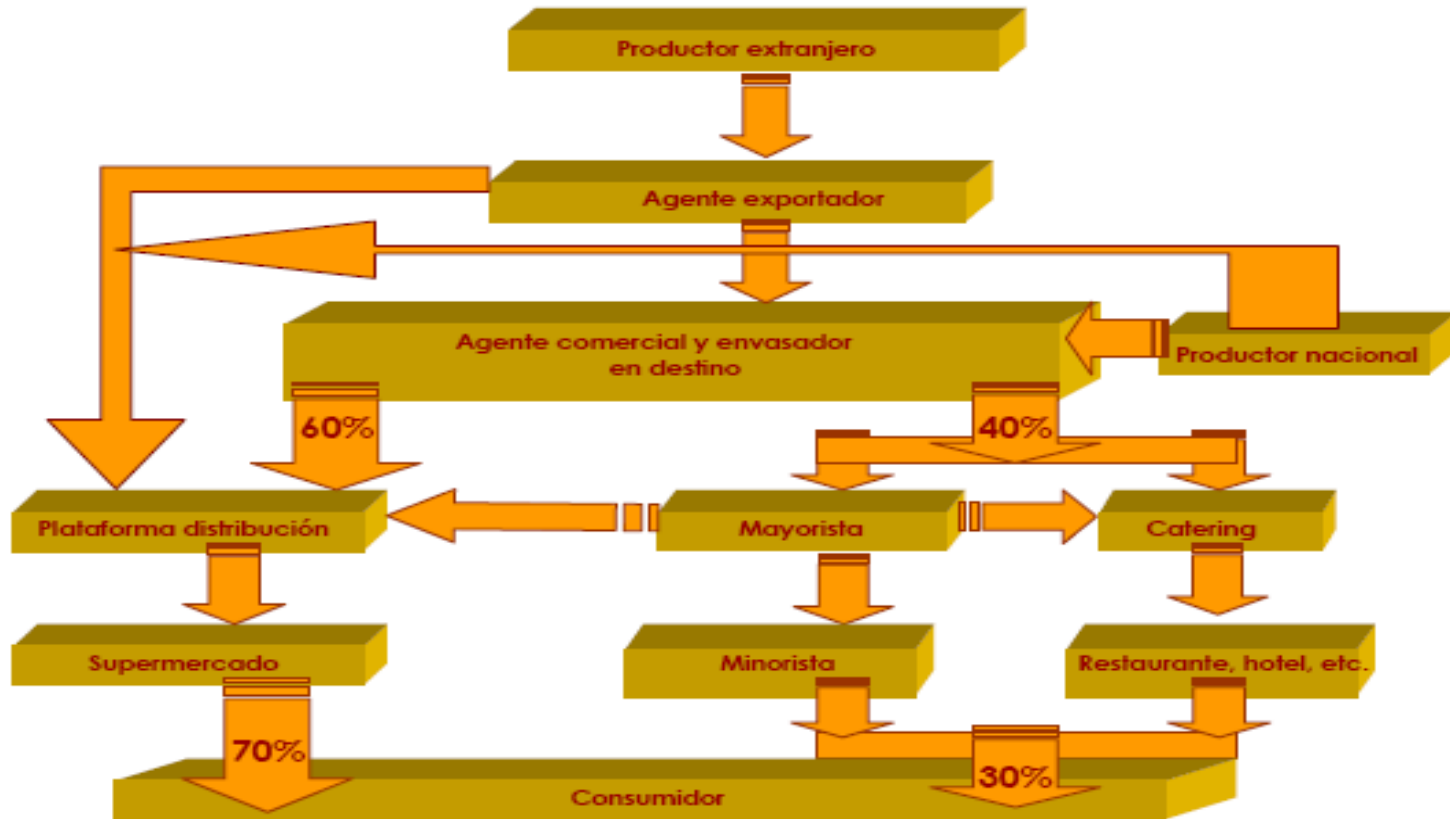
EVOLUCIÓN DE LAS CANTIDADES EXPORTADAS DESDE ALMERÍA SEGÚN DESTINO. TONELADAS

Fuente: Dirección General de Aduanas.

Países	2003-2004	2004-2005	2005-2006	% Var
Alemania	433.137	402.192	417.916	3,91
Austria	19.996	19.435	24.076	23,88
Bélgica	38.837	37.994	46.318	21,91
Dinamarca	16.552	20.291	26.442	30,31
Finlandia	13.143	13.371	15.043	12,50
Francia	287.543	270.987	285.925	5,51
Grecia	807	156	670	330,53
Holanda	195.149	206.391	230.354	11,61
Irlanda	2.134	5.073	6.672	31,50
Italia	78.438	83.894	91.279	8,80
Luxemburgo	47	31	238	664,33
Portugal	39.085	37.618	44.148	17,36
Reino Unido	162.017	165.447	171.877	3,89
Suecia	49.451	48.959	49.556	1,22
Total U-15	1.336.335	1.311.839	1.410.516	7,52

El mercado británico de frutas y hortalizas.

Gráfico 6: Canales de distribución de frutas y hortalizas en Reino Unido.



Fuente: Elaboración propia a partir de documentación de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres y de la información facilitada por los operadores entrevistados.

El mercado británico de frutas y hortalizas.

La distribución detallista en el Reino Unido reparte su cuota de mercado de productos hortofrutícolas entre los diferentes formatos según aparece en la tabla siguiente, destacando la gran distribución con una cuota de mercado entorno al 84%

Distribución detallista en Reino Unido (2.001)

Establecimiento detallista	Cuota de mercado	Nº Puntos de Venta
Supermercados	60%	6.232
Hipermercados	15%	345
Tiendas de descuento	4%	1.494
Tiendas de Conveniencia	2%	12.214
Cooperativas	3%	2.089
Tiendas comestibles independientes	2%	14.589
Especialistas en Alimentación	12%	42.414
Otros*	2%	9.445
Total	100%	88.822

*Esta cifra incluye cadenas de tipo voluntario/ otros minoristas afiliados.

Fuente: Elaboración propia a partir Euro monitor citado en el documento “La distribución comercial minorista en la Europa de 15+10”. Distribución y Consumo, jul-ago. 2004. pp. 23-39. (Jiménez, D. et al. 2004.)

El mercado británico de frutas y hortalizas.



The British Retail Consortium es la asociación líder de la industria minorista (vendedores al detalle) del Reino Unido.

El mercado británico de frutas y hortalizas.



POLICIES & ISSUES : FOOD AND FARMING

LOS ESQUEMAS DE GARANTÍA ALIMENTARIA

- Los minoristas se han involucrado íntimamente en el proceso de desarrollo, junto con los productores de alimentos, e implementar esquemas de garantía que establecen “modelos” de producción. Una de las directrices más importantes, tras la creación de los esquemas de garantía, fue la Food Safety Act (1990) la cuál requiere por parte de los vendedores de alimentos el establecimiento de las “**diligencias debidas**”, en su cadena de suministro.

10 October 2002.

El mercado británico de frutas y hortalizas.



POLICIES & ISSUES CONTENT: FOOD

VIGILANCIA DE LOS ALIMENTOS

- La seguridad alimentaria es una preocupación para toda la industria alimentaria, creándose el Grupo de Trabajo de Vigilancia de BRC, con el objetivo de vigilar la seguridad de los alimentos.

El mercado británico de frutas y hortalizas.



POLICIES & ISSUES CONTENT: FOOD

GM STATEMENT.

El BRC establece que sus miembros BRC no se suministrarán con organismos modificados genéticamente, ni en si mismos ni en sus ingredientes.

El ganado tampoco puede alimentarse de vegetales modificados genéticamente.

10 October 2002.

El mercado británico de frutas y hortalizas.



POLICIES & ISSUES : FOOD : FOOD AND FARMING

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

- Parte del éxito del sector de las tiendas de alimentos puede atribuirse a su voluntad de responder rápida y ajustadamente a las **demandas cambiantes de los clientes**.
Los vendedores Británicos de alimentos están constantemente “a la caza” de esas necesidades cambiantes, para desarrollar una gama de productos, enmarcados en una gama de precios y características diversas (organolépticas), intentando conseguir el “producto conveniente”.

26 January 2004

El mercado británico de frutas y hortalizas.



- Online Grocery Shopping & Delivery Service - Tesco.com
- TESCO NATURE'S CHOICE

El mercado británico de frutas y hortalizas.



- Comunicando & garantizando a los clientes TNC
 - **SEGURIDAD**
 - **CALIDAD**
 - **RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE**

!HACEMOS LA MEJOR PRÁCTICA!

El mercado británico de frutas y hortalizas.



- Why Nature's Choice?
 - **FIRST**
 - **UNIQUE**
 - **POINT OF DIFFERENCE**

El mercado británico de frutas y hortalizas.



Los siete pilares de Tesco Nature's Choice

- Uso racional de productos para la protección de plantas.
- Uso racional de Fertilizantes y abonos orgánicos.
- Prevención a la contaminación.
- Protección de la Salud Humana.
- Uso de la Energía, agua y otros recursos naturales.
- Reciclaje y reutilización de materiales.
- Mejora y conservación del paisaje y la vida salvaje.

El mercado británico de frutas y hortalizas.



- Sainsbury's - Try something new today
- Sainsbury's online groceries
- EUREP GAP

El mercado británico de frutas y hortalizas.



- ASDA
- EUREP GAP

El mercado británico de frutas y hortalizas.

Waitrose.com

- Waitrose.com - Online Grocery Shopping
- EUREP GAP

El mercado británico de frutas y hortalizas.

EUREPGAP[®]

La Asociación Global para una Agricultura Segura y Sostenible

[EurepGAP - Fruit and Vegetables - Background](#)

El mercado británico de frutas y hortalizas.

The logo for EUREPGAP, featuring the text "EUREPGAP" in a bold, green, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the word "GAP". The logo is centered on a white rectangular background.

EUREPGAP®

- **Responde de las siguientes maneras a las preocupaciones de los consumidores acerca de:**
 - **la seguridad alimentaria**
 - **el bienestar de los animales**
 - **la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores**

El mercado británico de frutas y hortalizas.



- **1.1 Promoviendo Programas de Aseguramiento de Fincas viables desde el punto de vista comercial, que a su vez promueven la reducción del uso de agroquímicos dentro de Europa y a nivel mundial.**
- **1.2 Desarrollando una Guía de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para realizar análisis comparativos de homologación (Benchmarking) de los Programas de Aseguramiento y de las Normativas existentes, incluyendo la trazabilidad.**
- **1.3 Brindando una guía para la mejora continua, desarrollo y comprensión de las buenas prácticas agrícolas.**
- **1.4 Estableciendo una guía única y reconocida para la verificación independiente.**
- **1.5 Consultando y manteniendo una comunicación abierta con los consumidores y los socios claves, incluyendo a productores, exportadores e importadores.**

El mercado británico de frutas y hortalizas.



OBJETIVOS DE EUREP GAP

- **3.1. Seguridad Alimentaria:** La normativa se basa en los criterios de Seguridad de los Alimentos, que a la vez derivan de la aplicación de principios generales de HACCP (Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos).
- **3.2 Protección Medio ambiental.** La normativa consiste en Buenas Prácticas Agrícolas para la Protección Medioambiental, designadas para minimizar el impacto negativo de la Producción Agrícola en el Medio Ambiente.
- **3.3 Salud, Seguridad y Bienestar Ocupacional:** La normativa establece un nivel global de criterios de salud y seguridad ocupacional en las fincas, así como una mayor sensibilidad y responsabilidad con respecto a temas sociales. Sin embargo, la misma no es un sustituto de una auditoria específica sobre la Responsabilidad Social de Empresas.
- **3.4 Bienestar de los Animales (cuando corresponda):** La normativa establece un nivel global de criterios de bienestar de los animales en las fincas.