



# PROGRAMAS DE CONSULTORIA DE EXTENDA

Sevilla, 2 de Mayo de 2007

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

## Sevilla

Bruselas

Budapest

Buenos Aires

Casablanca

Dusseldorf

Lisboa

Londres

México D.F.

Miami

Moscú

París

Pekín

Praga

Santiago de Chile

Sao Paulo

Tokio

Varsovia



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Facilitar la internacionalización de las PYMES andaluzas, con capacidad para competir, mediante el ofrecimiento de una pluralidad de servicios que permitan incrementar y diversificar su presencia exterior.

Los objetivos estratégicos de Extenda:

- **Incrementar** el número de empresas andaluzas en proceso de internacionalización.
- **Mejorar el posicionamiento** internacional de las empresas andaluzas que ya son activas en ese proceso.
- **Aumentar la inversión andaluza** en el exterior.

Las actuaciones de **EXTENDA** para cumplir tales objetivos abordan cuatro ámbitos:

- **ASESORAMIENTO**
- **PROMOCIÓN DIRECTA**
- **INFORMACIÓN**
- **FORMACIÓN**

Estas actuaciones pueden ser de carácter:

- **INDIVIDUAL**
- **SECTORIAL**
- **GENERAL**

## **PRINCIPIOS RECTORES DE LA ACTUACION DE EXTENDA**

### **OFERTA DE SERVICIOS**

#### **INFORMACION**

Estudios de Mercado  
Información Sector  
Guías País  
Fondos Documentales Externos  
Consultas

#### **PYMES ANDALUZAS**

#### **PROMOCION**

Participación Agrupada en Ferias Internacionales  
Misiones Comerciales Directas  
Misiones Comerciales Inversas  
Misiones de Estudio y Prospección  
Planes Sectoriales  
Promociones en Puntos de Venta  
Campañas de promoción Sectoriales  
Eventos Singulares

#### **FORMACION**

Programas de formación de técnicos  
Seminarios para Directivos  
Selección y formación de Becarios  
Ayudas a la Contratación de RR.HH especializados

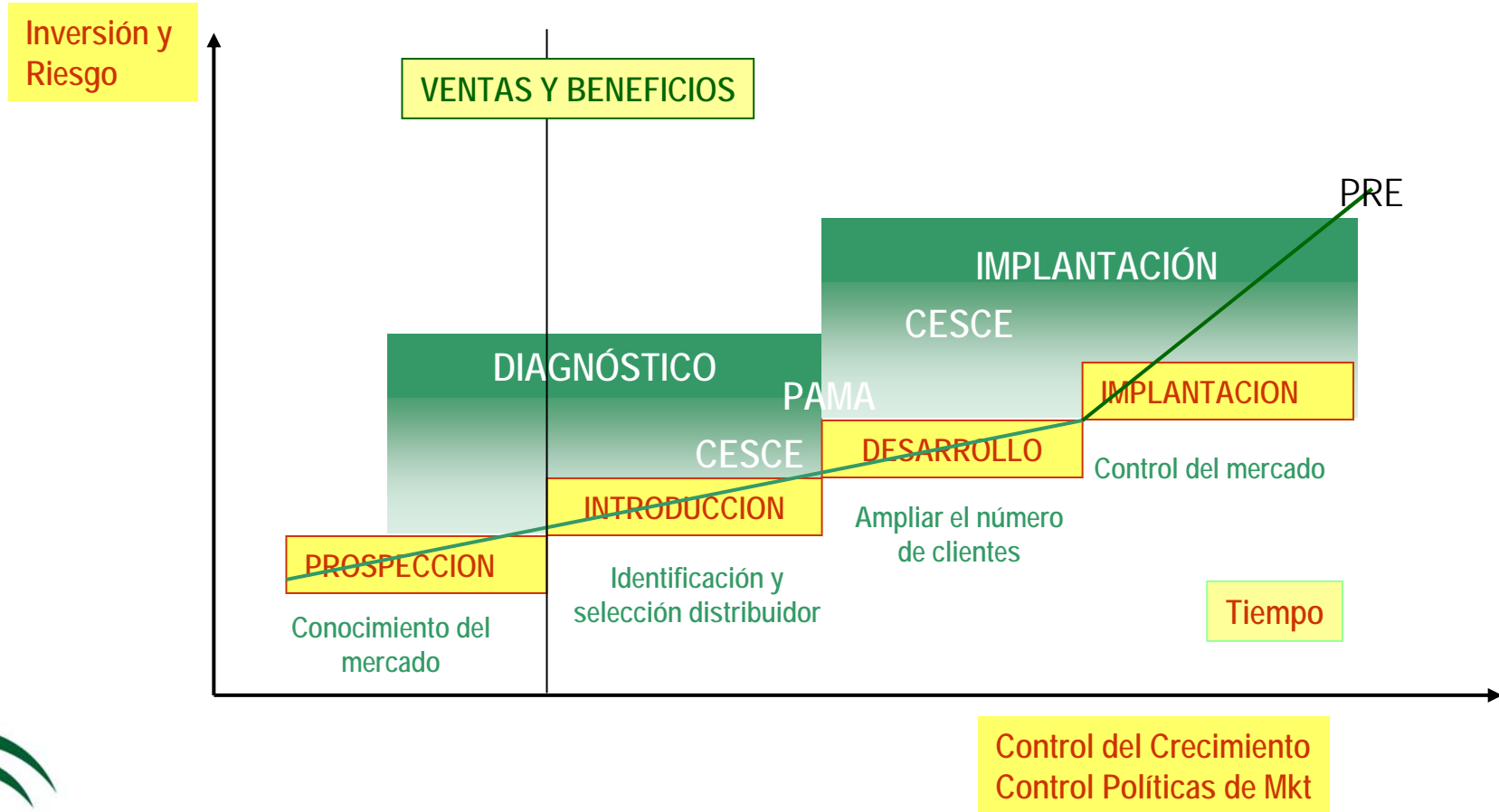
#### **CONSULTORIA**

Diagnósticos  
Grupos de Exportación  
Planes Estratégicos Individuales  
Apoyo a la Implantación en el Exterior  
Cobertura de Riesgos  
Apoyo en el desarrollo de la marca en el exterior

EXTENDA ofrece a través de su Departamento de Consultoría los siguientes servicios:

- PROGRAMA DE DIAGNÓSTICO.
- PÓLIZA EXTENDA – CESCE.
- JÓVENES ANDALUCES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN (JAPI).
- PROGRAMA DE APOYO A MARCAS ANDALUZAS (PAMA).
- PROGRAMA DE IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR.
- PROGRAMA DE GRUPOS DE EXPORTACIÓN.
- PROGRAMA DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

## DESARROLLO INTERNACIONAL DE LA EMPRESA



## PROGRAMA DE DIAGNOSTICO

## OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Definir el potencial de internacionalización de la empresa andaluza, identificando mercados objetivos.

- ✓ Análisis de la situación interna de la empresa.
- ✓ Definición de un plan de acción a nivel internacional.
- ✓ Optimización de los recursos que EXTENDA pone a disposición de las empresas: PROGRAMAS Y RED EXTERIOR.

## PERFIL DE EMPRESAS

- Pymes Andaluzas cuyo proceso de internacionalización se encuentra en una etapa inicial del proceso con exportaciones esporádicas e incluso estables pero concentradas en pocos clientes/mercados
- Empresas que necesiten confirmar su potencial exportador revisando su marco estratégico desde la base.

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

- Análisis del potencial de su empresa en el exterior.
- Identificar los puntos fuertes y débiles de su empresa.
- Definición de los mercados potenciales.
- Evaluación de las posibilidades de sus productos y servicios.
- Uso de métodos de prospección internacional.
- Saber cómo hacerlo.
- Las ayudas disponibles de las distintas instituciones.

En definitiva saber DÓNDE estamos, A DÓNDE queremos ir ,  
CÓMO, CUÁNDO y PORQUÉ queremos ir.



## APOYO DE EXTENDA:

### ➤ Apoyo económico:

EXTENDA apoya económicamente la totalidad del programa. –Cuota de participación.

➤ Apoyo técnico: EXTENDA pone a su disposición a la Consultora Especializada MABS & PARTNERS.

## PÓLIZA CESCE

## OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Ofrecer un **servicio integral de aseguramiento de crédito para fomentar las exportaciones a través de un acuerdo con CESCE.**

Mediante la creación de la póliza Extenda-CESCE, la empresa andaluza que solicita la inclusión en la póliza, queda cubierta frente al riesgo de impago inherente a todas las operaciones de exportación que efectué con sus clientes extranjeros para los que solicite cobertura tras un previo análisis.

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

- Mejores condiciones del seguro de exportación tras el convenio de EXTENDA con CESCE.
- Cobertura contra el riesgo de impago inherente.
- Conocer la fiabilidad de su cliente en el extranjero.
- Pago de una única cuota anual que incluye el análisis previo de clientes-deudores y el aseguramiento de las ventas internacionales declaradas.
- Respaldo de Extenda y CESCE.

## Requisitos:

- ✓ No ser cliente de CESCE
- ✓ Tener una facturación en exportación inferior a 600.000 €
- ✓ Duración del programa: 2 años por empresa.

## Apoyo de Extenda:

- ✓ Técnico: Experiencia y profesionalidad de Cesce.
- ✓ Económico: Extenda asume el coste de la prima anual y los estudios de clasificación. La empresa abona una **cuota de participación única que se le calcula en función de su cifra de facturación.**

## JAPIS

## OBJETIVO DEL PROGRAMA

Animar y apoyar a las pymes andaluzas para la contratación de jóvenes profesionales especializados en negocios internacionales

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Crear una bolsa de jóvenes profesionales
- Formar a los jóvenes profesionales de manera práctica
- Identificar las empresas andaluzas con proyectos internacionales en los que puedan trabajar
- Tutorización y apoyo a los jóvenes profesionales y las empresas, mediante la figura del tutor o mentor.

## PERFIL REQUERIDO JOVENES PROFESIONALES

### ❖ Formación y Experiencia

- Licenciados, preferentemente en área de empresariales, administración de empresas, derecho
- Cursos especializados y / o postgrado en el área de Comercio Exterior o Gestión Internacional de Empresas
- Conocimiento de Idiomas: inglés y / o francés, alemán
- Experiencia de al menos 2-3 años en actividades relacionadas con el entorno internacional

## PERFIL REQUERIDO JOVENES PROFESIONALES

### ❖ Personal

- Aptitud Relaciones Interculturales
- Aptitud Trabajo en Equipo
- Abierto y Capacidad de Comunicación
- Iniciativa, Liderazgo y Trabajo por Objetivos
- Residencia en Andalucía

## PERFIL DE EMPRESAS

- Pyme Andaluzas
- Estructura de Gestión Suficiente
- Experiencia (limitada) en Exportación
- Potencial de Internacionalización
- Proyecto a Medio-Largo Plazo para su Internacionalización

## CLAVES DEL PROYECTO

- Medible y desarrollado
- Importancia Estratégica para la Empresa, a medio-largo plazo
- Sostenible y Carácter Duradero

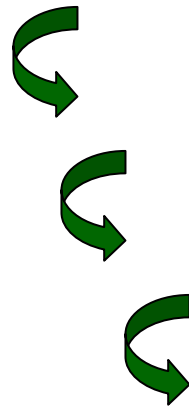
## APOYO DE EXTENDA

- **Técnico:**
  - Localización, formación, preselección y propuestas de los posibles candidatos
  - Puesta a disposición de un tutor que apoya el desarrollo del proyecto al que el JAPI se incorpora
- **Económico:**
  - 30% de los gastos de contratación durante un año

## PROGRAMA DE APOYO A MARCAS ANDALUZAS

## OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Afianzar la presencia de empresas andaluzas en mercados internacionales a través del apoyo técnico y económico a los planes de acción comercial que desarrollen de manera conjunta con su importador y/o distribuidor.



- ✓ Mercados con Presencia Estable.
- ✓ Plan de Acción.
- ✓ Apoyo Técnico y Económico.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Apoyar a las empresas para que diseñen una estrategia coherente y efectiva de promoción en mercados en los que ya tienen presencia.
- ✓ Aumentar la competitividad internacional de las empresas andaluzas.
- ✓ Consolidar la relación de las empresas con su importador y/o distribuidor.



## APOYO DE EXTENDA

- Técnico:
  - Revisión y validación de los Planes de Marketing presentados
  
- Económico:
  - Para la realización de las siguientes actividades: Promociones en Puntos de Venta, Misiones Comerciales Directas e Inversas, participación en ferias locales con distribuidores, Publicidad y realización de catálogos impresos
  - 50% del coste de las acciones mencionadas.

## GRUPOS DE EXPORTACIÓN

## OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Fomentar la cooperación entre PYMES andaluzas con el fin de que impulsen en grupo la comercialización de sus productos en el exterior.

- ✓ Construir en Grupo el Plan de entrada o consolidación en los mercados exteriores
- ✓ Ayudar a comercializar con éxito en el exterior
- ✓ Proporcionar métodos y habilidades de análisis en equipo.

## Apoyo de Extenda

### ➤ Apoyo económico:

- Cobertura de la totalidad de los Costes de los servicios de Asistencia técnica hasta la puesta en marcha del proyecto.

- 30% de la inversión que el grupo realice en el proyecto durante dos años con un límite de 48.000 €

### ➤ Apoyo técnico: EXTENDA pone a su disposición a la Consultora Especializada MABS & PARTNERS.

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

- Reducción de costes y riesgos en las actividades de internacionalización.
- Programa flexible, no se exige la constituir una sociedad ni adoptar compromisos financieros a largo plazo.
- Específico para cada grupo y sus miembros.
- Proceso asistido por un equipo técnico especializado y apoyado por EXTENDA.

# PROGRAMA DE IMPLANTACIÓN COMERCIAL

## OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Reforzar el proceso de internacionalización activa de las empresas andaluzas que buscan un mayor control de sus exportaciones a través de la presencia directa en el exterior.

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

- Mayor control en la comercialización de sus productos
- Posibilidad de desarrollar una relación directa y permanente con sus clientes
- Ampliación de la clientela en los mercados objetivos.

## PERFIL DE EMPRESAS

- Empresas con proyectos de implantación en el exterior y que se encuentren en fases avanzadas de su proceso de internacionalización.
- Empresas que realizaron durante tiempo suficiente un especial esfuerzo de expansión y desarrollo en el mercado objetivo de la implantación.
- Aquellas e;que , por la naturaleza del negocio justifiquen la implantación como la forma más adecuada para poder acceder y desarrollar su mercado objetivo.



## APOYO DE EXTENDA

- **Técnico:**
  - Revisión de las bases y conclusiones del proyecto con la asistencia de un especialista experto en desarrollo exterior e internacionalización de negocios.
  
- **Económico:**
  - 30% de los gastos de estructura y funcionamiento en destino durante dos años con un máximo de 90.000 € por año.



## PROGRAMA DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

## OBJETIVO DEL PROGRAMA:

- ③ Definir un Plan Estratégico Internacional a medio/largo Plazo.
- ③ Dotar a las empresas de metodología para la elaboración de Planes Estratégicos de Internacionalización para que puedan elaborarlos ellas mismas.
- ③ Hacer de la Planificación Estratégica una Herramienta habitual de gestión.

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

- Aumentar el conocimiento de la situación actual de la propia empresa y de su entorno.
- Integrar al equipo directivo en un proyecto estratégico común
- Aumentar la ventaja competitiva de la empresa y su capacidad de reacción.
- Influir en el futuro actuando proactivamente, en lugar de reactivamente.
- Detectar oportunidades
- Revisión y/o redefinición del modelo de negocio.
- Acelerar el avance en el proceso de internacionalización.
- Mejorar la eficiencia en la utilización de recursos.
- Minimizar riesgos.



## PERFIL DE EMPRESAS

- Empresas que ya operan en mercados exteriores que quieren avanzar y consolidarse en el proceso de internacionalización, debiendo tener una facturación aproximada de 9 M€ y un 30% de facturación en exportación.
- Empresas que se cuestionen su modelo de negocio por haber llegado al límite de desarrollo permitido con el modelo actual.
- Empresas que para aumentar su competitividad tengan proyectos de implantación exterior.
- Empresas que quieran implicar al equipo directivo en el proceso de internacionalización.

## APOYO DE EXTENDA

- **Técnico:**
  - EXTENDA pone a su disposición a la consultora INTERESTRAGIES, especialista en consultoría de procesos a nivel internacional.
- **Económico:**
  - Hasta el 50% del coste de la consultoría .Se elaborará un presupuesto individualizado en función del tamaño de la empresa y del número de sesiones necesarias (suele oscilar enter 8.000 y 15.000 €).





AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

EXTENDA – Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Isla de la Cartuja  
c/ Marie Curie 5  
41092 Sevilla

Tel.: 902 508 525

Fax: 902 508 535



JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE