
A dark green world map is visible in the background of the left side of the slide, showing the continents in a lighter shade of green.

VI ENCUENTRO UPN  
Sesión Trabajo Interna  
Martes 17 octubre 2006  
"Evolución de la Gestión de las  
UPN 2000-2006"

A white outline map of the Iberian Peninsula is positioned to the left of the city list, showing the geographical context of the listed locations.

Bruselas  
Budapest  
Buenos Aires  
Casablanca  
Dusseldorf  
México D.F.  
Lisboa  
Londres  
Miami  
Moscú  
París  
Pekín  
Praga  
Santiago de Chile  
Sao Paulo



Bélgica, Japón,  
Brasil,  
Argentina,  
Chile, México,  
Hungría

2000

Red Exterior 7 UPN  
PROGRAMACIÓN REACTIVA

Miami, Rep.  
Checa

2001

I ENCUENTRO UPN

China, Rusia,  
Polonia

2002

MANUAL OPERATIVO  
RONDA AUDITORIA UPN

Marruecos,  
Portugal

2003

PROGRAMACIÓN ACTIVA  
Elaboración primeros PLANES PAÍS

Francia

2004

Captación Proyectos Individuales\*\*:  
Objetivo compartido con las UPN

Alemania y  
Reino Unido

2005

Recuperación COMITÉS PAÍS  
ENFOQUE: ACCIONES a EMPRESAS  
(Revisión Manual Operativo)

17 UPN

2006

Nueva Metodología Evaluación Actividad  
de las UPN

Hitos en  
la gestión  
de la Red  
Exterior...

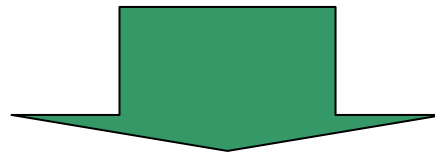
... CdeA lleva 15 años de actividad:

Red Exterior:

Bélgica, Japón, Brasil, Argentina, Chile, México y Hungría

Se atienden las propuestas de Cámaras de Comercio, Asociaciones, Empresas, Extenda y las propuestas que reciben y hacen las UPN

**CRITERIOS:** Tiempo y Presupuesto Disponible



**PROGRAMACIÓN REACTIVA**

2001

## I ENCUENTRO UPN - Sevilla

### OBJETIVOS:

**Interno:** Reunir Red Exterior, analizar su actividad, compartir experiencias, unificar criterios, crear equipo

**Externo:** Promoción de Extenda y de la Red Exterior entre las empresas andaluzas

### LOGROS:

#### Consolidación: VI ENCUENTRO UPN

**Interno:** Sesiones de trabajo de Gestión de UPN y de Programación

**Externo:** Efectividad en Captación Clientes demostrada



2002 - 2003

## MANUAL OPERATIVO

Pautas en la ejecución y Programación de acciones

HERRAMIENTAS:

*Informe Anual, Informe Mensual*

*Estructura Plan País*

*Modelo Programación Anual*

OBJETIVOS:

- *Aplicación de estrategia y criterios*
- *Posibilidad evaluación de resultados*
  - *Control tasa actividad*

LOGROS:

PLANES PAIS 2004 – 2006

PLANES PAIS 2007 - 2009

PROGRAMACIÓN ACTIVA



## Cambio en el Enfoque:

ACCIONES  
(Nº Acciones)

EMPRESAS:  
Nº Empresas desplazadas por UPN  
Seguimiento resultados por empresa

2005: 13 emp desplazadas / UPN

2006 previsión: 20 emp / UPN

## Recuperación COMITÉS PAÍS 2005

2002

# PROYECTOS INDIVIDUALES

Se asignan 2 personas en exclusiva al Programa

Reparto empresas: Geográfico

Plan Captación y Ayuda Económica

38 PROYECTOS en 2001 (13 UPN)

58 PROYECTOS en 2002 (15 UPN)

2003

Objetivo de PPII por UPN: 10

53% UPN logran objetivo en 2005 frente a 41% en 2004

2004

Reparto empresas: Cartera de clientes (mejorar seguimiento)

La UPN comparte objetivo CAPTACIÓN de Proyectos

	2003	2004	2005
TASA CAPTACIÓN PROYECTOS POR LAS UPN	10%	26%	41%
TOTAL PROYECTOS INDIVIDUALES	112	119	155

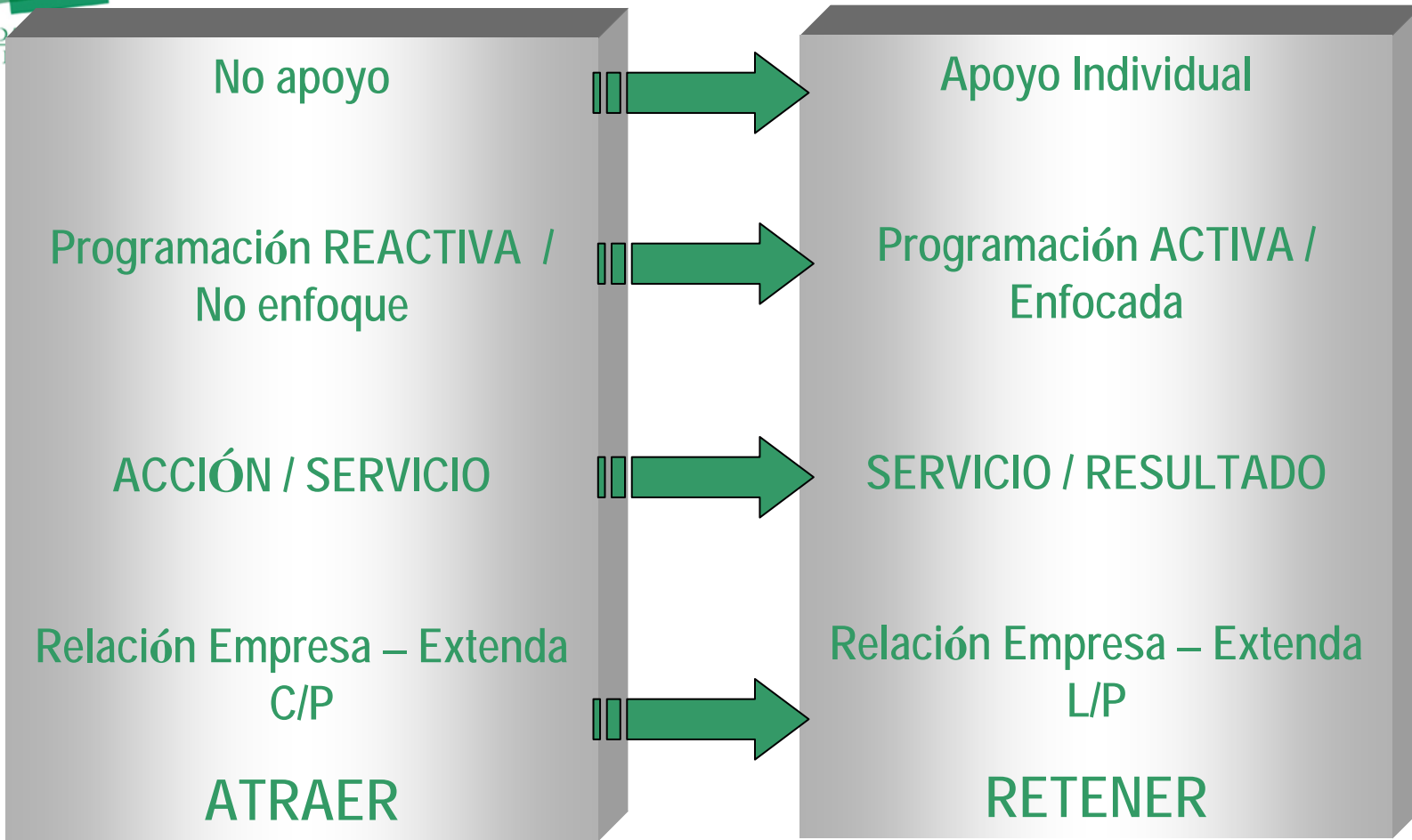
2005-2006

2005 ESTUDIO PERFIL DE EMPRESAS PARTICIPANTES  
2006 PLANES PROMOCIÓN DE CAPTACIÓN para UPN con  
escasa demanda (7 UPN en 2006)

26% empresas han mostrado interés



# CONCLUSIONES



PRUEBA Y ERROR

# INNOVACIÓN