

# ¿Cómo construir una marca internacional?

José Berenguel, Cámara Campo de Gibraltar, 24 de octubre 2007



**“el mundo era tan grande que no tenía fin”**



**comunicaciones**

# innovación y **tecnología**



nuestro planeta se vuelve más pequeño,  
**se globaliza**



marca global

política y gestión de  
la marca

# internacionalización de la marca

¿ cómo crear y mantener  
una marca internacional?

arquitectura de  
marca

# gestión internacional de la marca:

- Sin marca
- Con marca:
  - marcas del distribuidor
  - marcas únicas
  - marcas individuales
  - marcas mixtas
  - label de calidad

creación de marcas  
internacionales

# estrategias de creación

- extensión geográfica: exportación directa, inversión o joint ventures
- la franquicia de la marca
- licencias internacionales
- adquisición de marca
- alianzas de marca

muchas gracias

José Berenguel, Cámara Campo de Gibraltar, 24 de octubre 2007