

LA PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LAS MARCAS EN LA EXPERIENCIA DE LA EMPRESA ANDALUZA

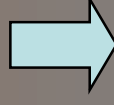
Manuel Bellido Mengual



I) TEST DE PROTECCIÓN

- 1) Mi producto / servicio necesita de una marca
 - Producto a granel → no
 - Marcas blancas → no
 - Mercado marquista → si
 - Elemento realmente diferenciador y de puesta en valor de mi producto / servicio
- 2) ¿En qué clases?
 - Nomenclátor Internacional de marcas → 45 clases
 - ¿Sólo a la que pertenecen mis productos o servicios?
- 3) ¿En qué países?
 - Marca nacional.
 - Marca Internacional
 - Marca Comunitaria

- 4) ¿Cuándo?
- Antes de comenzar a exportar.
 - En el mismo momento.
 - Después de introducido en el país.
- 5) ¿A nombre de quién?
- Mío.
 - Agente.
 - Distribuidor.
 - Franquiciados.
 - Filial / Sucursal
- 6) ¿Me puedo permitir el coste?



Decisión debe ser adoptada tras un cuidadoso y estudiado proceso

LAS CINCO PRIMERAS MARCAS DEL MUNDO

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 1.- COCACOLA: | 69.637 MILL. \$ |
| 2.- MICROSOFT: | 64.091 MILL. \$ |
| 3.- IBM: | 49.850 MILL. \$ |
| 4.- GENERAL ELECTRIC: | 41.311 MILL. \$ |
| 5.- INTEL: | 34.652 MILL. \$ |

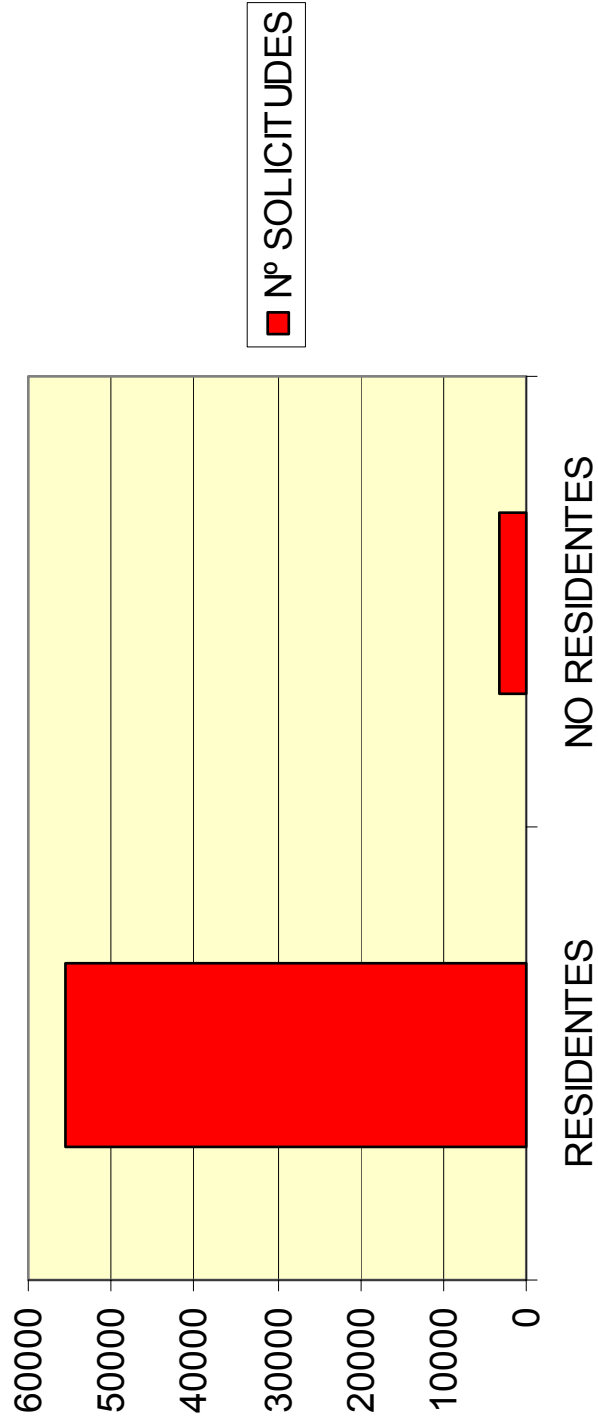
LAS DOCE PRIMERAS MARCAS ESPAÑOLAS

(EN MILLONES DE €):

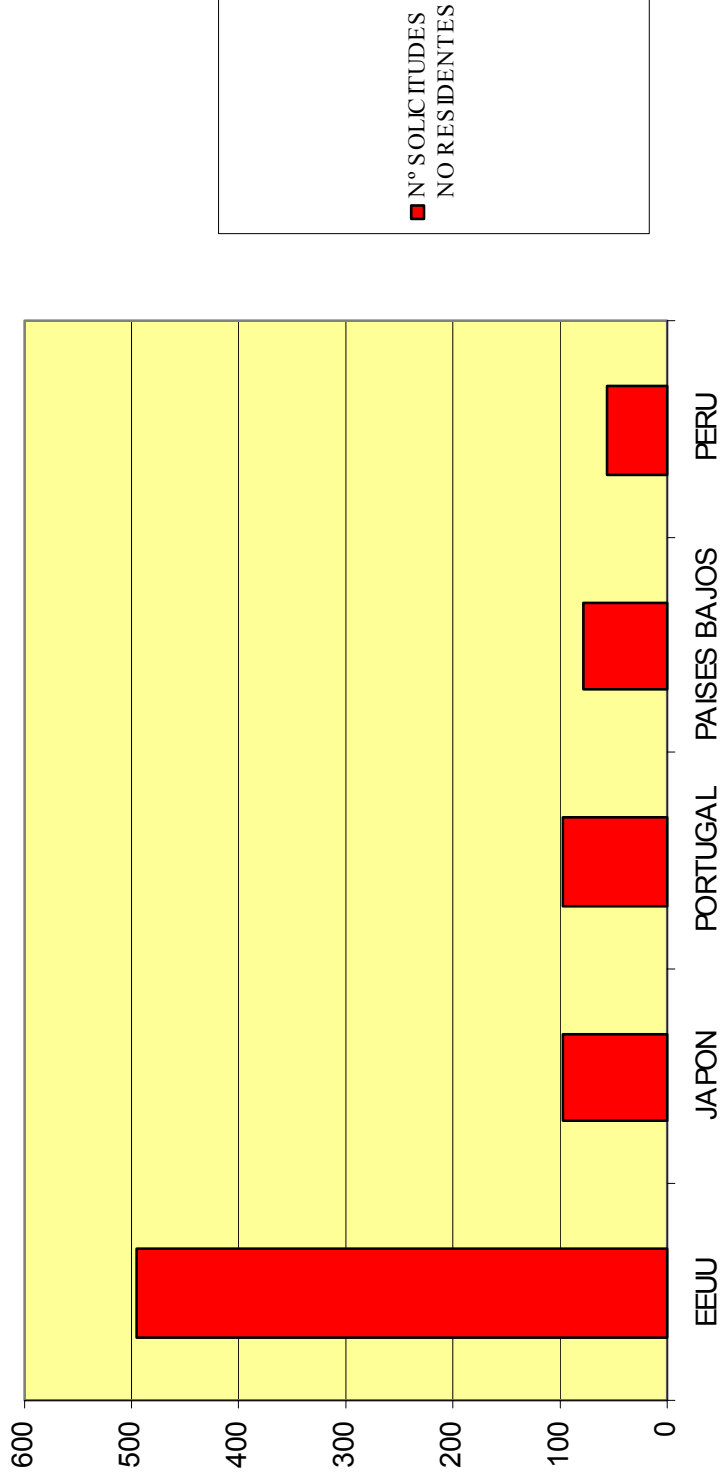
1.- ZARA:	3.391
2.- EL CORTE INGLÉS:	1.727
3.- LA CAIXA:	1.157
4.- MANGO:	521
5.- CAJA MADRID:	489
6.- IBERDROLA:	484
7.- EL PAÍS:	436
8.- IBERIA:	416
9.- REAL MADRID:	292
10.- PROSEGUR:	286
11.- MAPFRE:	280
12.- LECHE PASCUAL:	215

CURIOSIDADES EN MATERIA DE SIGNOS DISTINTIVOS E INVENCIONES

SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES POR SU ORIGEN



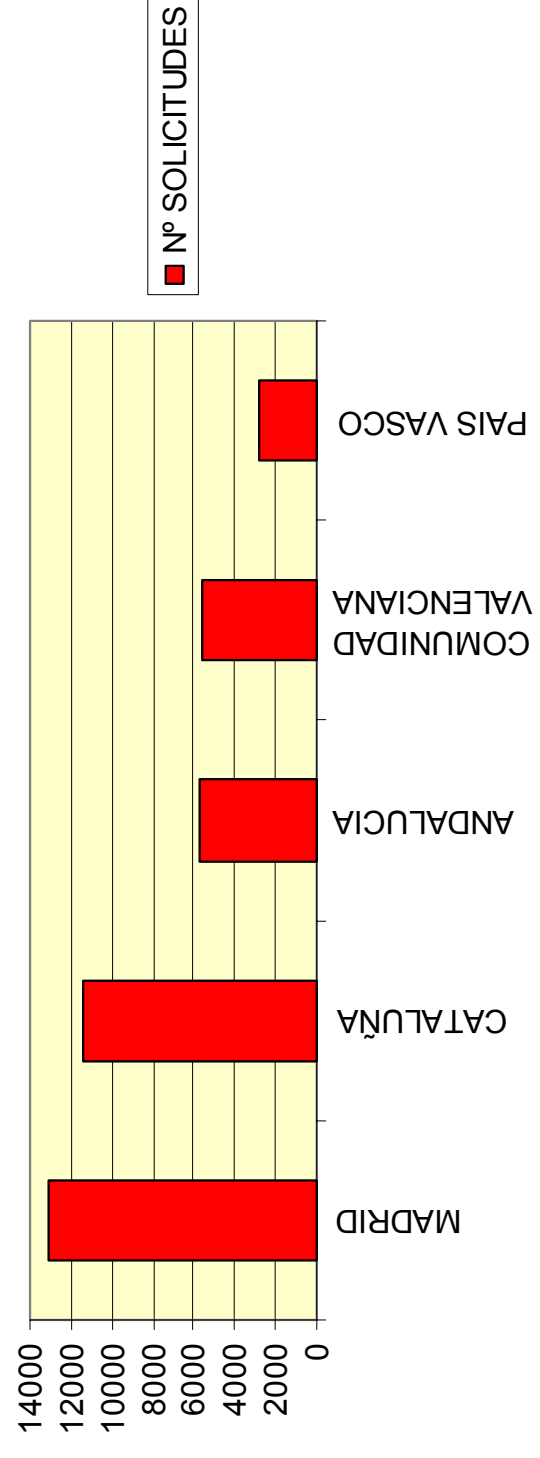
SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES POR PAISES DE ORIGEN



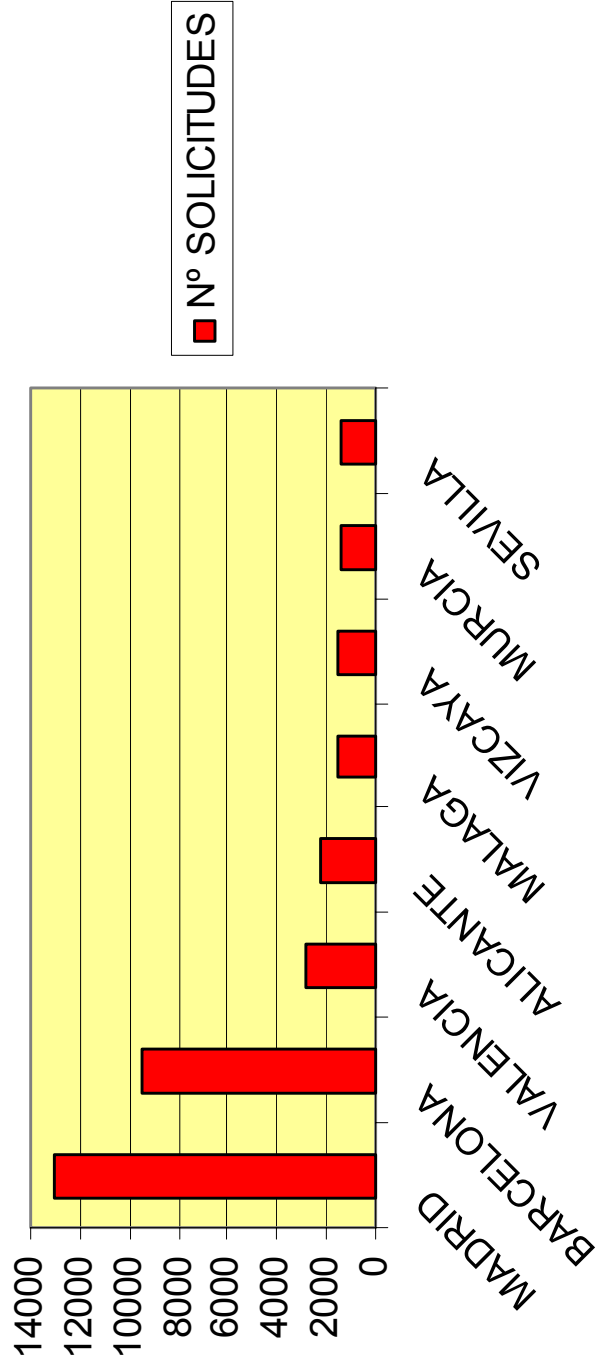
MARCAS NACIONALES POR CCAA 2005

• CCAA	Nº MARCAS	% TOTAL	RATIO 1 MILL/H.
• MADRID	13.410	24,7%	2.473
• CATALUÑA	10.777	19,9%	1.699
• ANDALUCÍA	6.144	11,3%	835
• VALENCIA	5.677	10,5%	1.364
• PAIS VASCO	2.758	5,1%	1.324

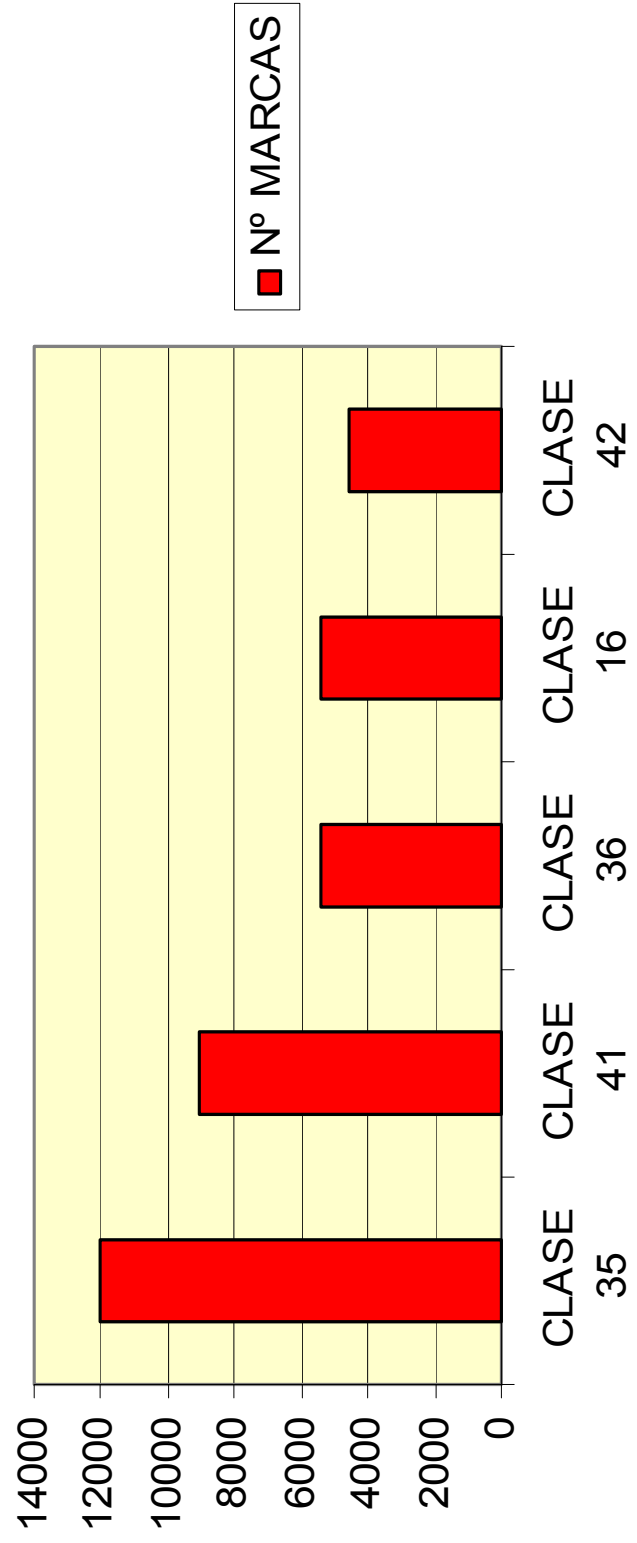
SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES POR C.C.A.A.



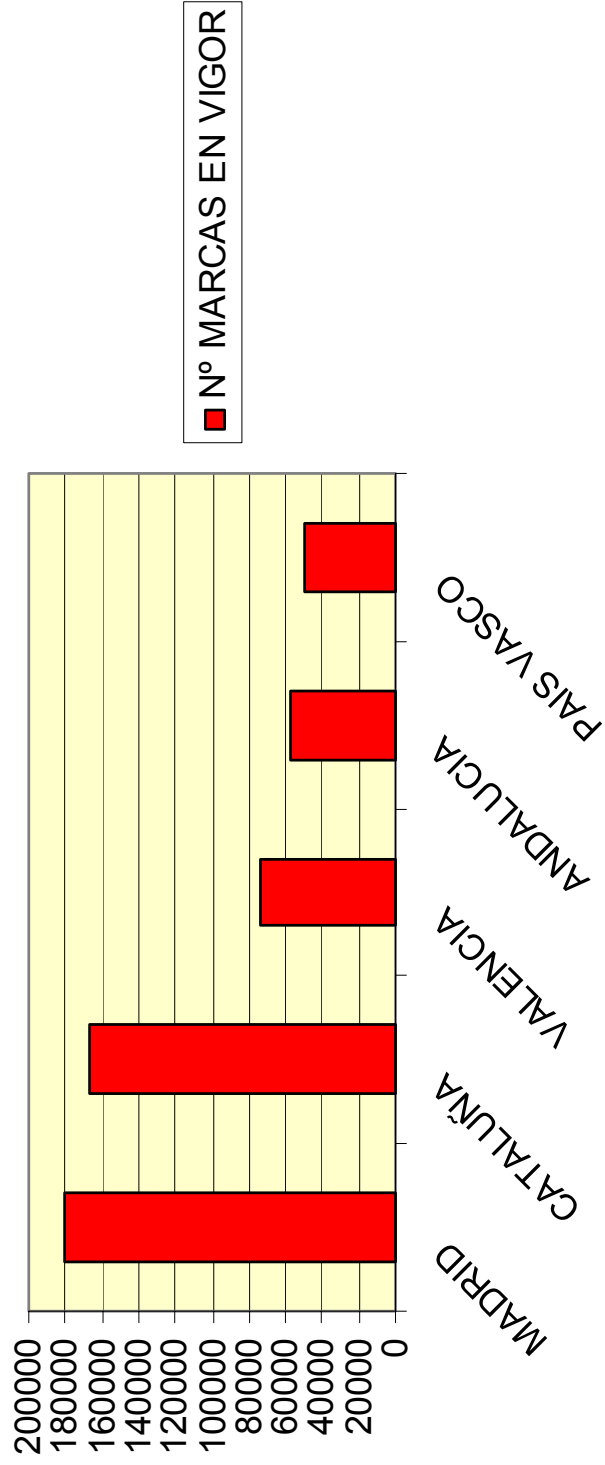
SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES POR PROVINCIAS



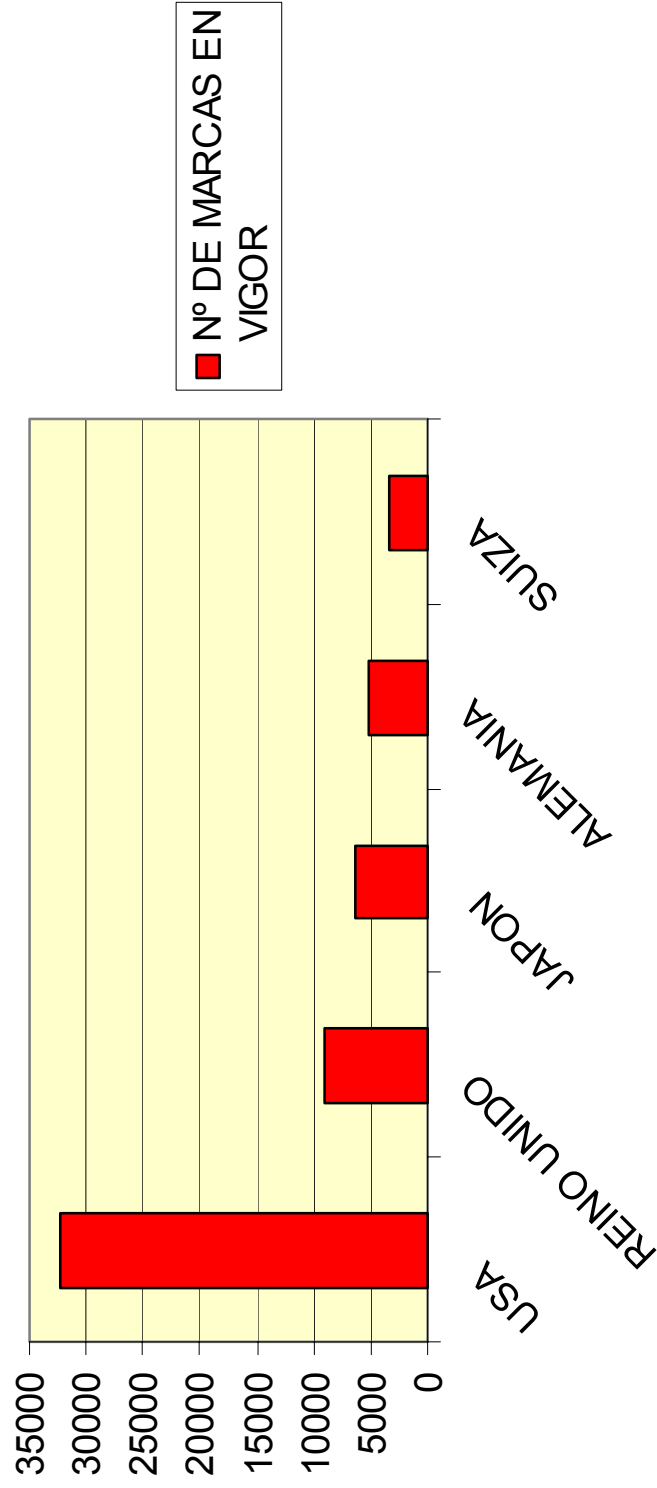
SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES POR CLASES

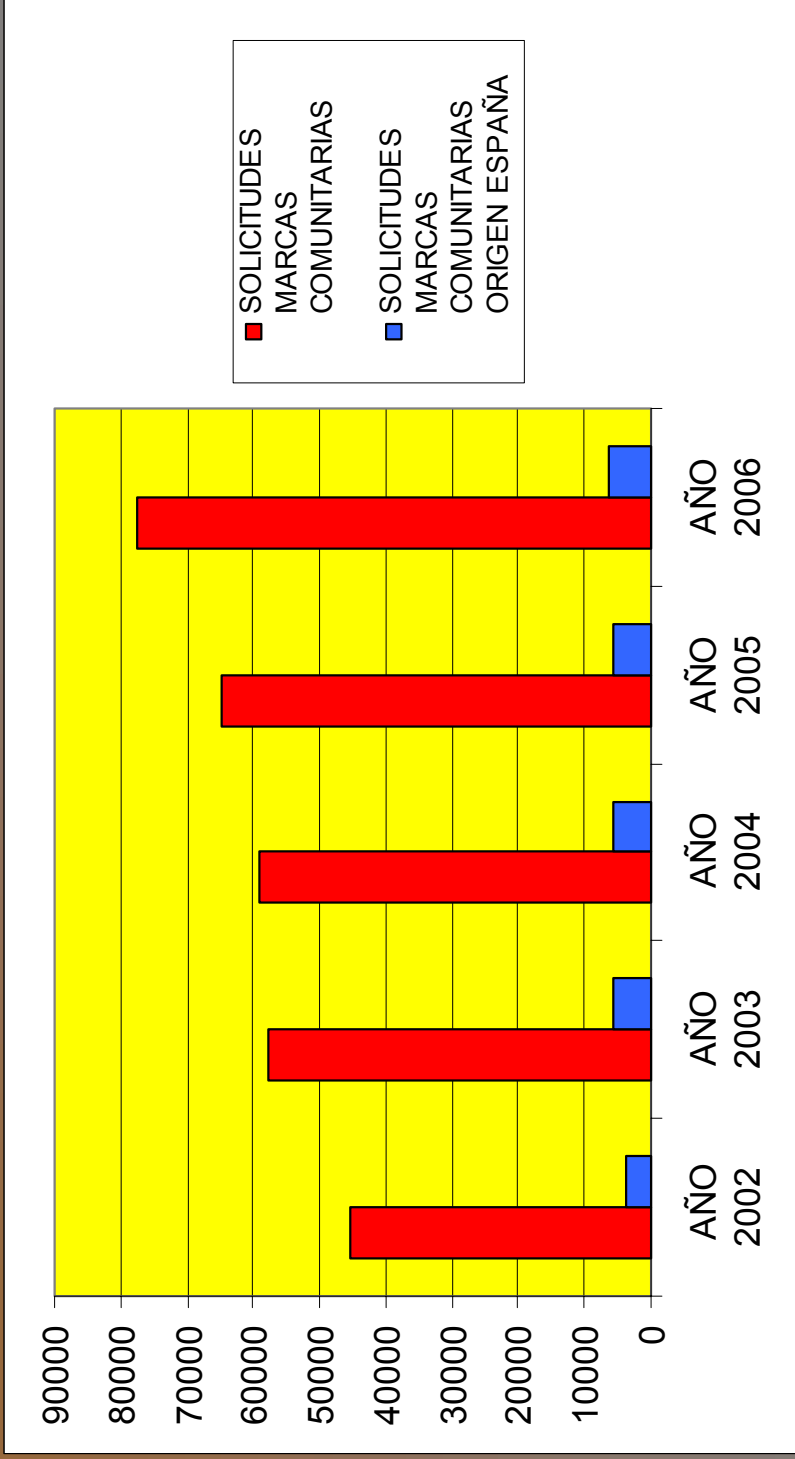


MARCAS NACIONALES EN VIGOR POR C.C.A.A.

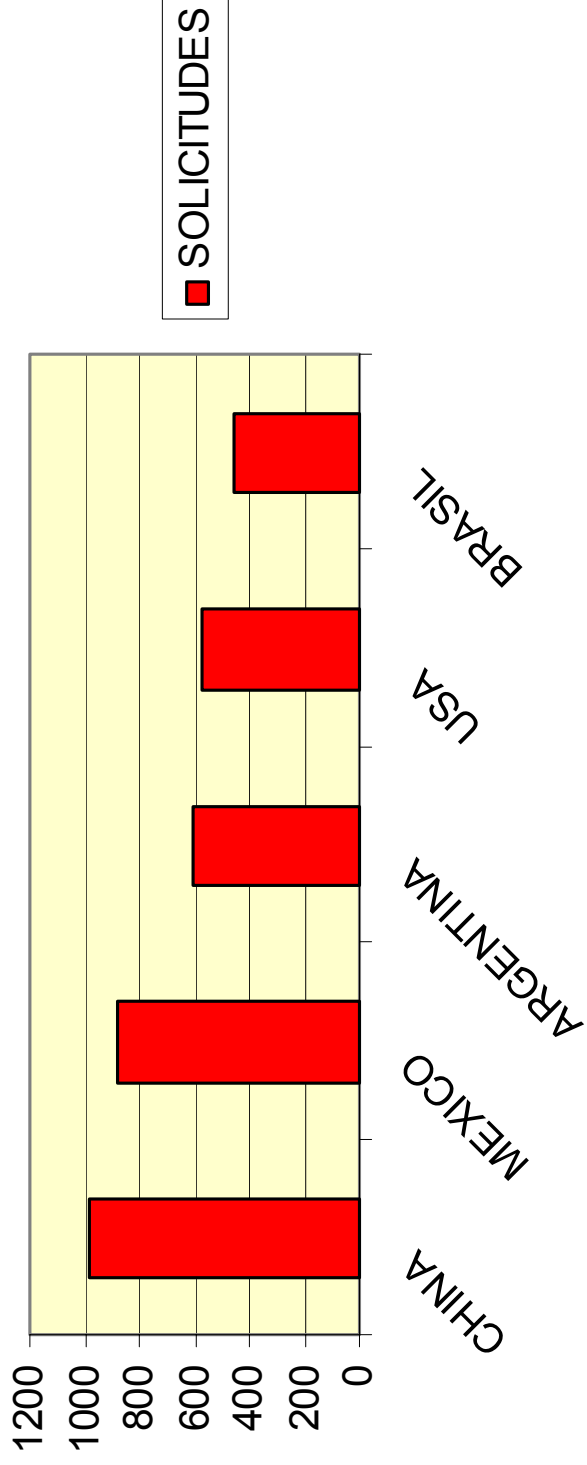


MARCAS NACIONALES EN VIGOR POR PAIS DE ORIGEN

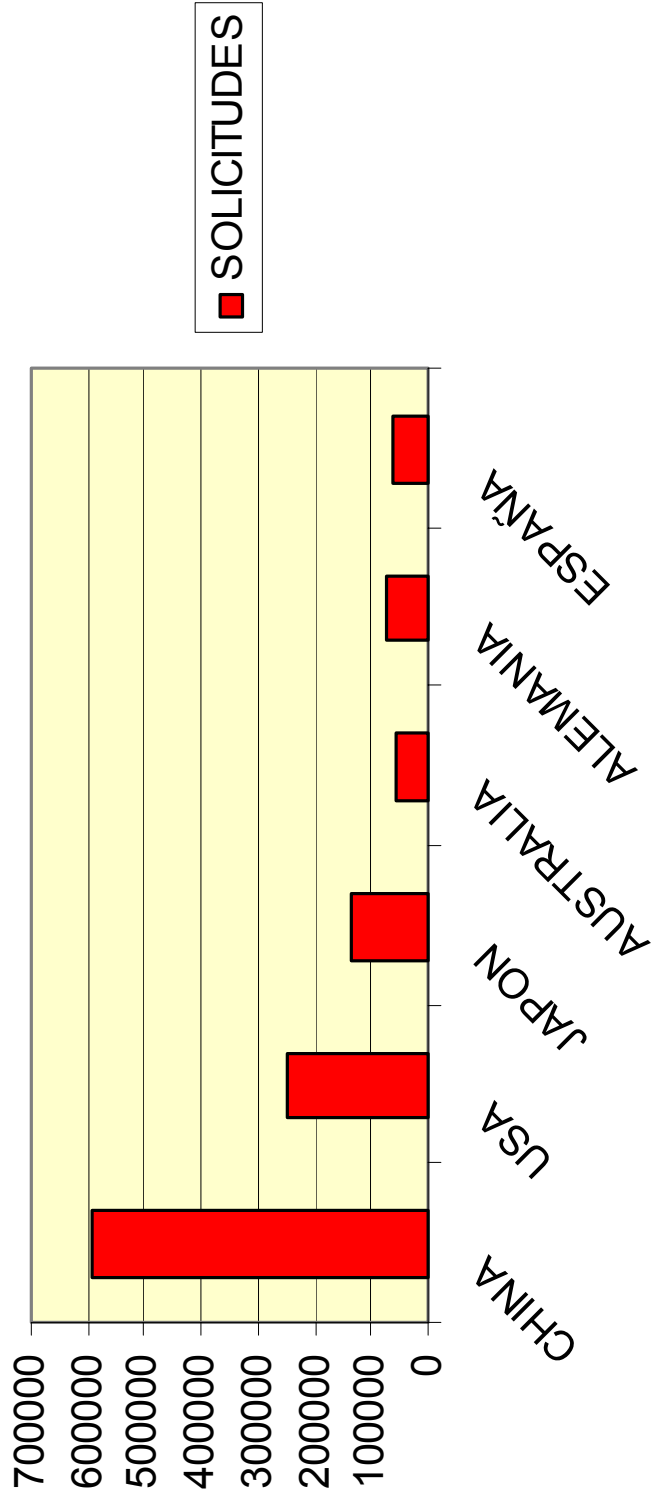




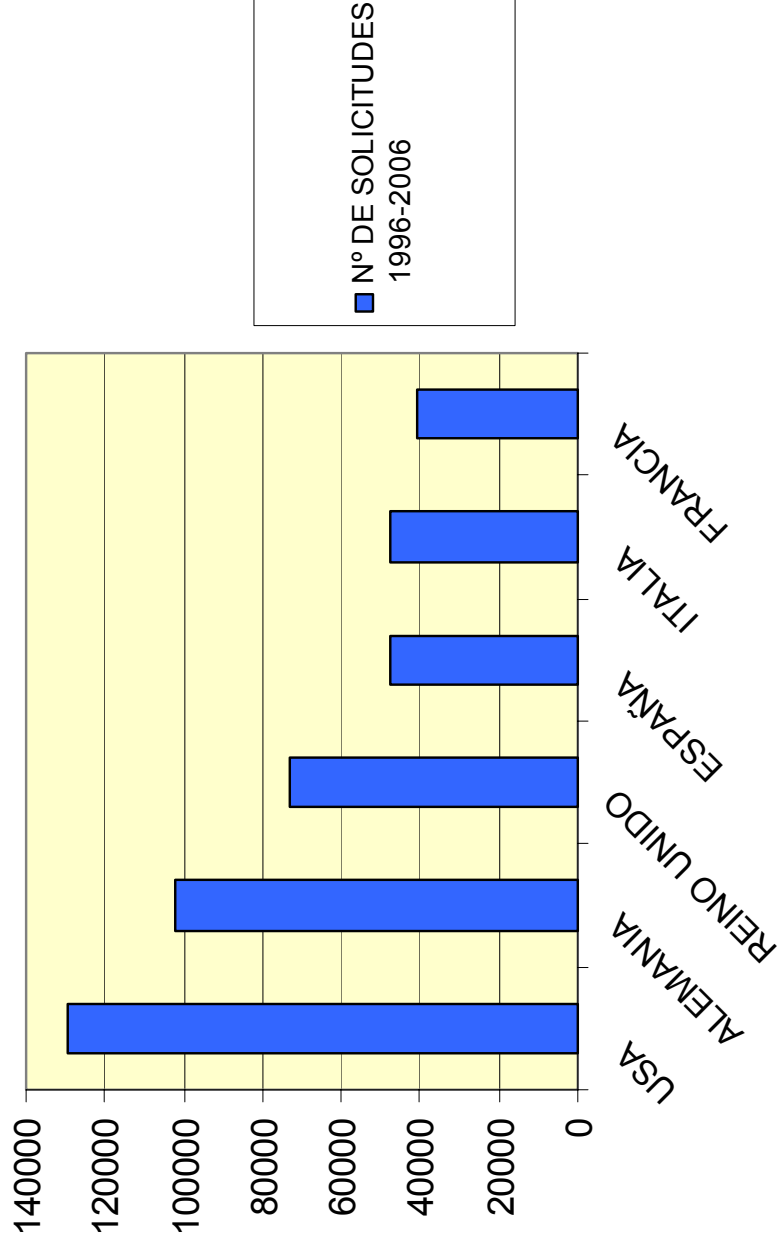
SOLICITUDES PRESENTADAS POR ESPAÑOLES EN EL EXTRANJERO



RANKING INTERNACIONAL DE SOLICITUDES



Nº TOTAL DE SOLICITUDES DE MARCAS COMUNITARIAS POR PAISES 1996-2006



AGENCIA DE PATENTES Y MARCAS

- 1.- INVESTIGACIONES Y DEPÓSITOS
- 2.- OPOSICIONES Y RECURSOS
- 3.- LLEVANZA AL DÍA DE CADA EXPEDIENTE DE SIGNO DISTINTIVO O INVENCIÓN
- 4.- CONSULTA ON LINE DE LOS CLIENTES

TOMMY HILFIGER (I)



MARCA PRIORITARIA



MARCA SOLICITADA

TOMMY HILFIGER (II)



MARCA PRIORITARIA



MARCA SOLICITADA

TOMMY HILFIGER (III)



MARCA PRIORITARIA



MARCA SOLICITADA

CRUZCAMPO (I)



MARCA PRIORITARIA



MARCA SOLICITADA



CRUZCAMPO (II)

“CRUZCAMPO”

MARCA PRIORITARIA

“CRUZCAMPOP”

MARCA SOLICITADA

PAUL & SHARK



MARCA PRIORITARIA



MARCA SOLICITADA

LITIGIOS Y JURISDICCIONES

+ CONTENCIOSO ADMINISTRATIVOS

+ CIVILES

+ PENALES

THE ORIGINAL
FACTORY
MARCAS DE MODA

SF sevilla
FACTORY
DOS HERMANAS

ea **caveat**
abogados

PROTECCIÓN PENAL DE LA MARCA

Artículo 274.1., del Código Penal

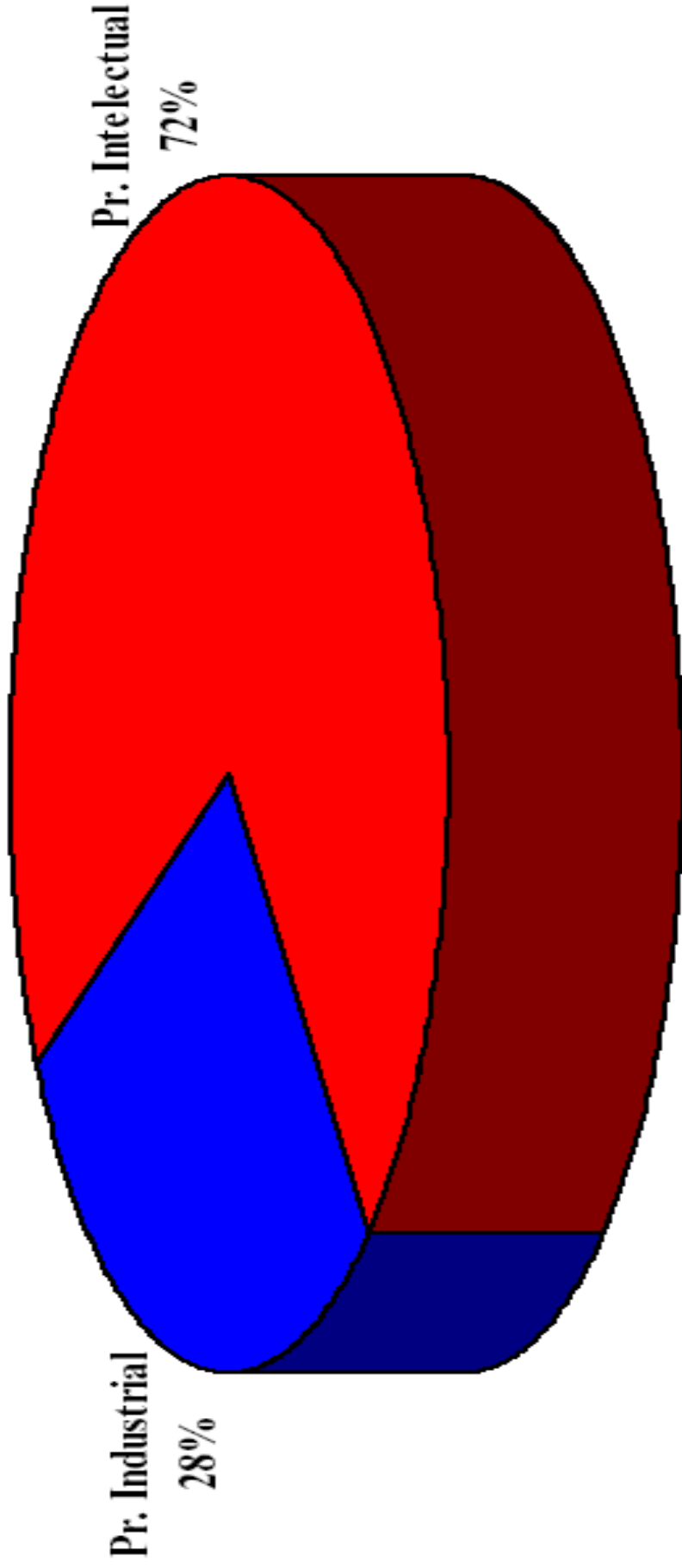
“Será castigado con la pena de seis meses a dos años de prisión y multa de 12 a 24 meses el que, con fines industriales o comerciales, sin el consentimiento del titular de un derecho registrado conforme a la legislación de marcas y con conocimiento de su registro, reproduzca, imite, modifique o de cualquier otro modo utilice un signo distintivo idéntico o confundible con aquel, para distinguir los mismos o similares productos, servicios, actividades o establecimientos para los que el derecho de propiedad industrial se encuentre registrado.”

Igualmente, incurrirán en la misma pena los que importen intencionadamente estos productos sin dicho consentimiento, tanto si éstos tienen un origen lícito como ilícito en su país de procedencia; no obstante, la importación de los referidos productos de un Estado perteneciente a la Unión Europea no será punible cuando aquellos se hayan adquirido directamente del titular de los derechos de dicho estado o con su consentimiento” .

Art. 274.2.

“Las mismas penas se impondrán al que, a sabiendas posea para su comercialización, o ponga en el comercio, productos o servicios con signos distintivos que, de acuerdo con apartado 1 de este artículo, suponen una infracción de los derechos exclusivos del titular de los mismos, aun cuando se trate de productos importados del extranjero” .

INTERVENCIONES 2006
Propiedad Industrial e Intelectual
FUERZAS Y CUERPOS DE
SEGURIDAD DEL ESTADO



Intervenciones Propiedad Industrial
1132

Unidades Intervenidoas Prop. Industrial
3.804.481

Detenidos Propiedad Industrial
1363

Intervenciones Propiedad Intelectual
2.927

Unidades Intervenidoas Prop. Intelectual
4.305.788

Detenidos Propiedad Intelectual
3505

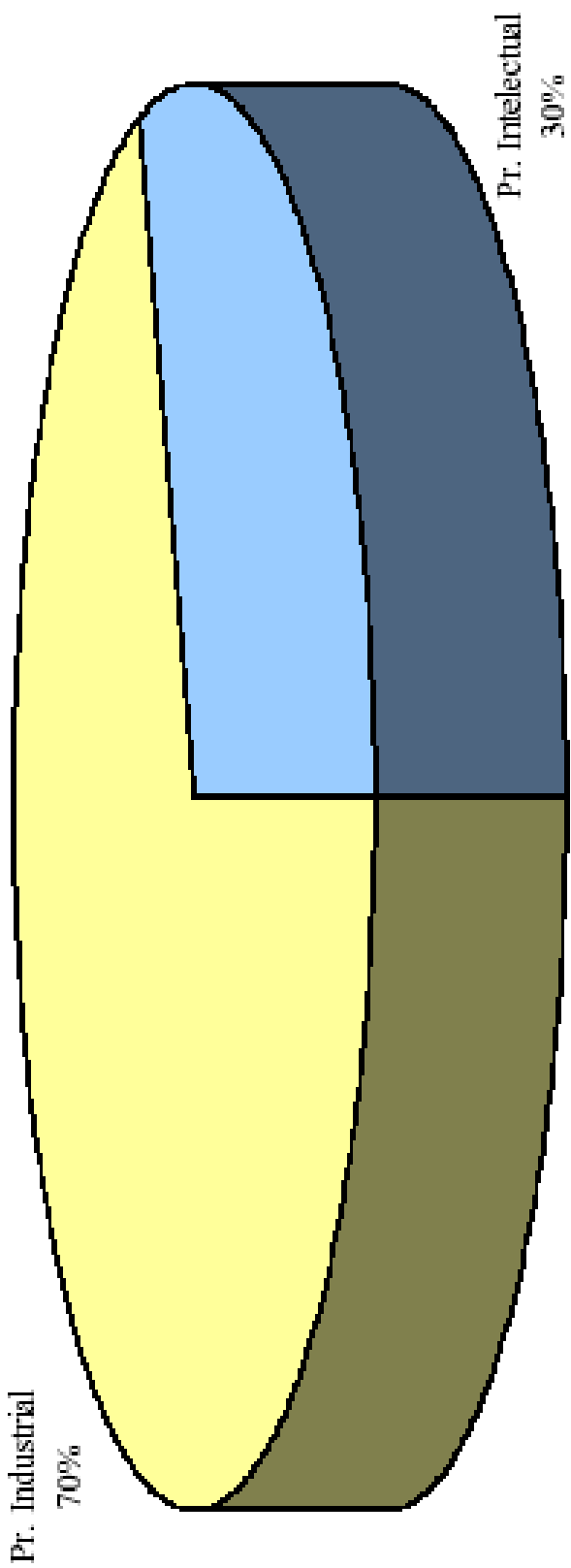
Total Intervenciones
4.059

Total Unidades Intervenidoas
8.110.269

Total Detenidos
4868

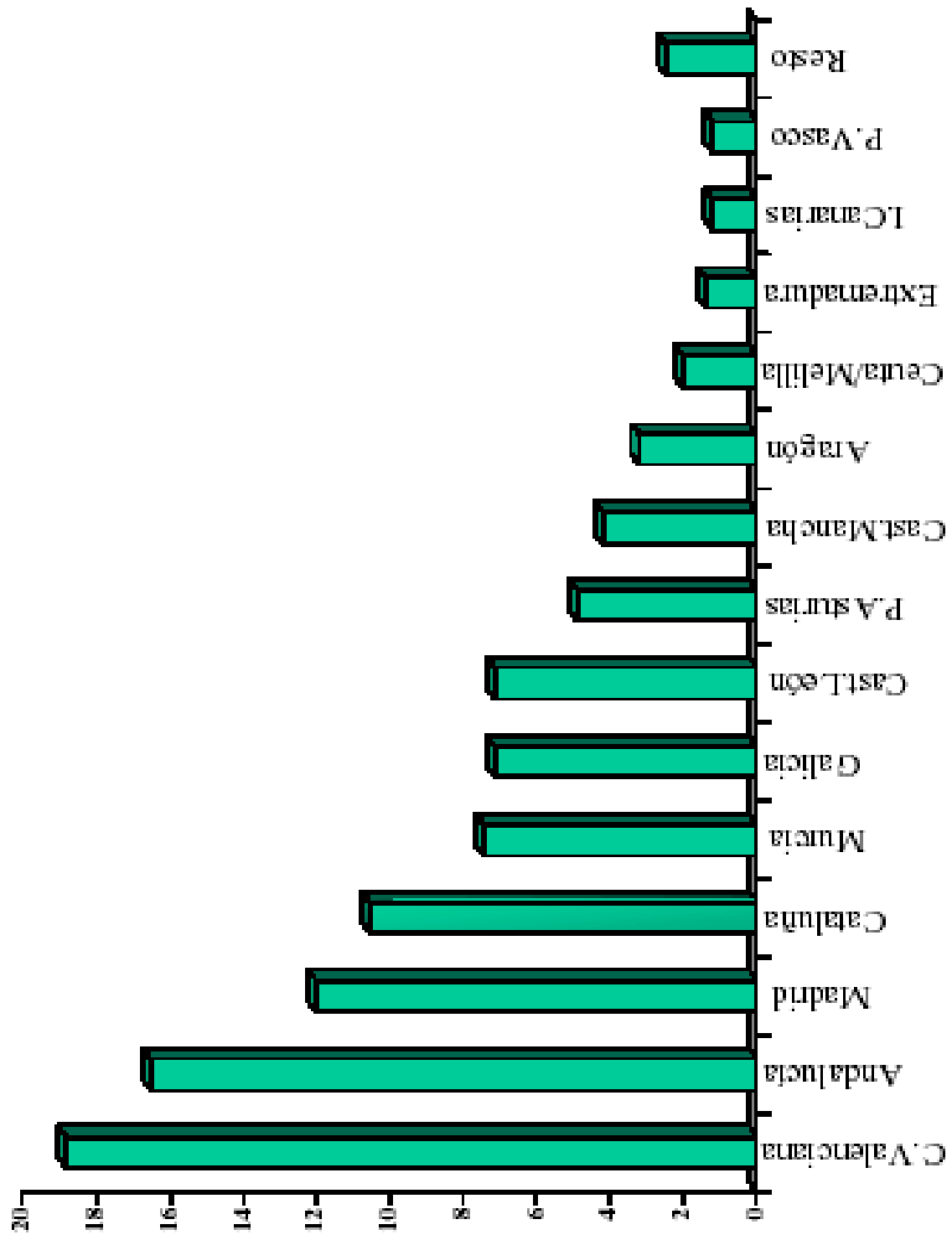
VALORACION DE PRODUCTOS INTERVENIDOS

Propiedad Industrial y Propiedad Intelectual



VALORACION MERCANCIA INTERVENIDA	251.164.528,45 €	
Propiedad Industrial:	175.815.169,91 €	70%.
Propiedad Intelectual:	75.349.358,54 €	30%.

INTERVENCIONES POR CC.AA. Propiedad Industrial e Intelectual



LAS IMPORTACIONES PARALELAS

- 1) Concepto (correcto): es aquella que, con mercancías auténticas, se hace por fuera de los canales de comercialización.
- 2) Base fundamental: El agotamiento del Derecho de Marca →
 - Pérdida del monopolio legal por parte del titular con respecto al producto protegido por la marca.
 - Se produce cuando la mercancía es puesta por el titular (o por alguien con su consentimiento) en el comercio de forma legal.
 - Puede ser nacional, regional o internacional.

3)

Criterio legal y jurisprudencial:

- Admitido en el ámbito nacional , en el de la UE y en el del EEE.
- Sentencia del Tribunal Supremo de 20 de Diciembre de 2005.
- No permitido cuando existan “ ... motivos que justifiquen la oposición del titular, es especial cuando se haya alterado o modificado su estado...”

CAVEAT ABOGADOS, S.L.P.

Manuel Bellido Mengual

Telf.: 954216659

Fax: 954210814

mbellido@caveat.es

