



**Introducción a
Marruecos:**

**Relaciones económicas y
empresariales
hispano-marroquíes**

MARRUECOS

Superficie	710.850 Km ² (incl. Sahara occ.)	505.992 Km ²	87.597 Km ²
Capital	Rabat	Madrid	Sevilla
Principales ciudades	Casablanca, Fez, Marrakech, Tánger, Kenitra	Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao	Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga
Población	33.241.259 (55% urbana)	44.108.530	7.849.799
Clima	Mediterráneo en el norte, Atlántico moderado en la costa occidental, continental en el interior y montañoso en las cordilleras.	Variado (Atlántico, Mediterráneo, Continental y de montaña)	Mediterráneo Temperatura media 17º C Precipitación anual 318,9 (l/m2) Horas anuales de sol 3.071
Idioma	Árabe, bereber, francés y español (aunque sólo en algunas zonas del norte y en la región de "El Ayaoun").	Castellano Lenguas autonómicas en determinadas regiones.	Castellano
Moneda	Dirham (MAD)	Euro	
Tipo de cambio	1,00 € = 11 MAD - 100 MAD = 9 €		
	España es segundo cliente, inversor y proveedor de Marruecos		

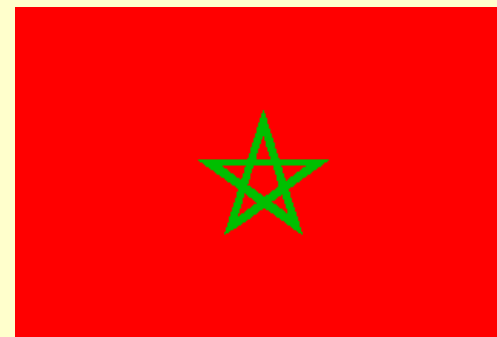
Ciudad	Habitantes
Casablanca	3.383.000
Marrakech	1.068.000
Fez	1.020.000
Salé	880.000
Tánger	782.000
Tetuán	680.000
Rabat	673.000

Datos sobre Marruecos

ICEX, Ficha país 2007

PIB per cápita (2006) 4.110 euros

El FMI establece el PIB per cápita para 2006 en dólares USA: de Marruecos 5.765 y de España 27.914.



Crecimiento real PIB

	Año 2005	Año 2006
	2,40%	8,10%

Tasa de paro 10-11%

Población ocupada por sectores (2005)

Agricultura	45,4%
Industria	12,4%
Construcción	7,1%
Servicios y otros	35,1%.

Incremento de precios al consumo (2206/2005): 3,3%

Población creciente, joven, mayoritariamente urbana, con elevado índice de analfabetismo, con nivel de renta muy inferior al español y con importantes desigualdades en la distribución de la renta.

Estructura de la economía marroquí

ICEX, Ficha país 2007 (datos de 2006) y elaboración propia

PIB por rama de actividad

Agricultura, silvicultura y pesca	15,0%
Industria manufacturera	17,1%
Transportes y comunicaciones	22,0%
Comercio	7,4%
Industrias extractivas	2,5%
Energía y agua	5,5%
Construcción y obras públicas	4,7%
Otros servicios	9,6%
Administración Pública	16,2%

Elevado peso de la agricultura:

17% del PIB de Marruecos y
45% de la población activa.

Predominio de los servicios

básicos: Comercio y
Transporte.

Sector industrial dominado

por: Industria Textil y
Industria agroalimentaria.

Región de Grand Casablanca:

Principal centro económico y
financiero del país.

En ella se concentran las principales
actividades industriales y servicios.

Representa el 50,7% de la producción
industrial de Marruecos.

PRESENTATION DE LA REGION TANGER-TETOUAN



2.536.000 Hab



Wilaya de Tanger 800.000 Hab



Province de Tétouan 665.000 Hab



Province de Chefchaouen 553.000 Hab



Province de Larache 518.000 Hab

Superficie 11.570 km²

Taux d'urbanisation 62%

Population jeune 40%

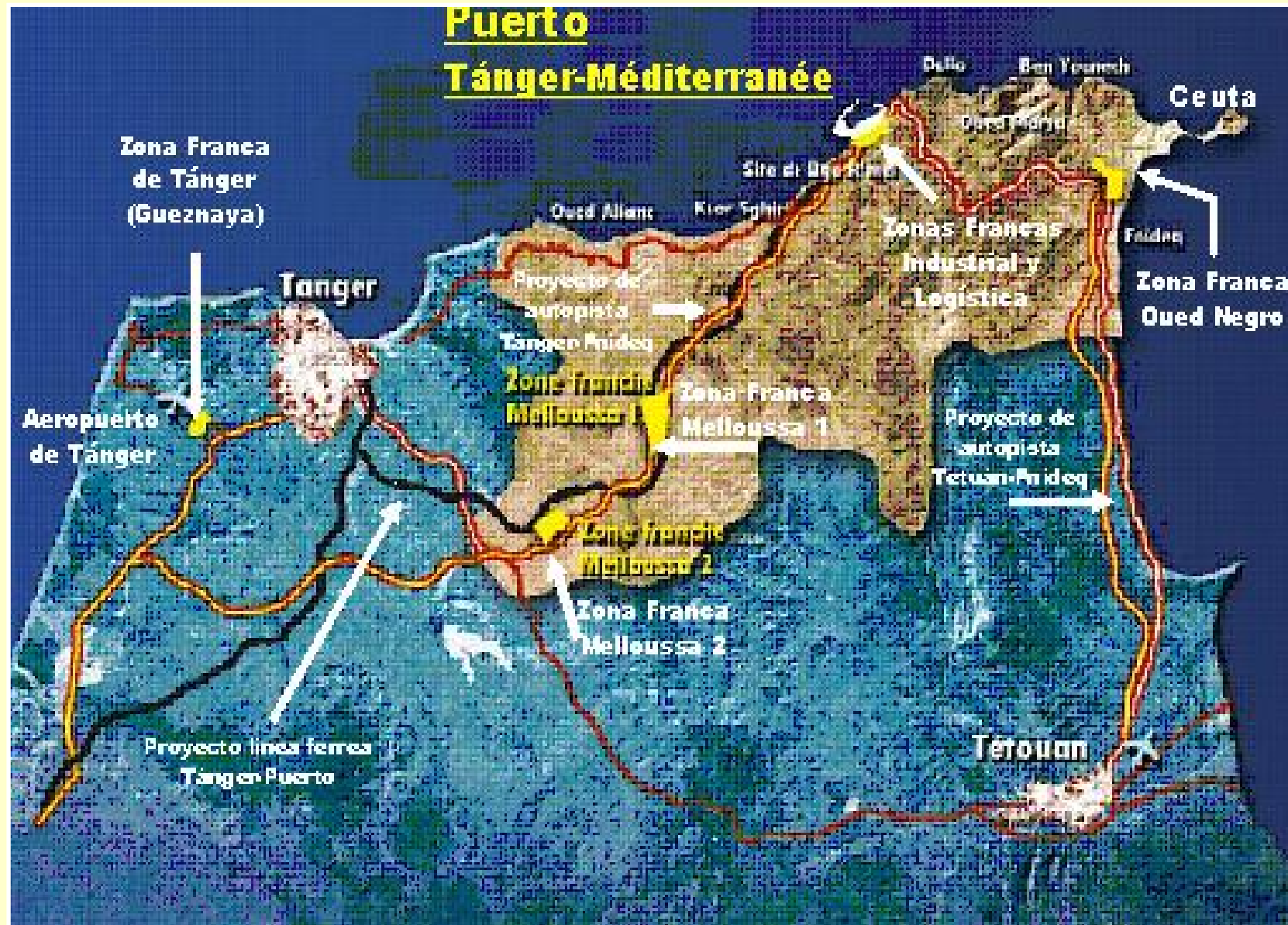
Densité 216 H/Km²



Infraestructuras portuarias y zonas francas

Puerto Tánger Méditerranée, situada a 35 Km. de Tánger.

Presupuesto: 11.000 M. de dirhams (1.000 M €, aprox)



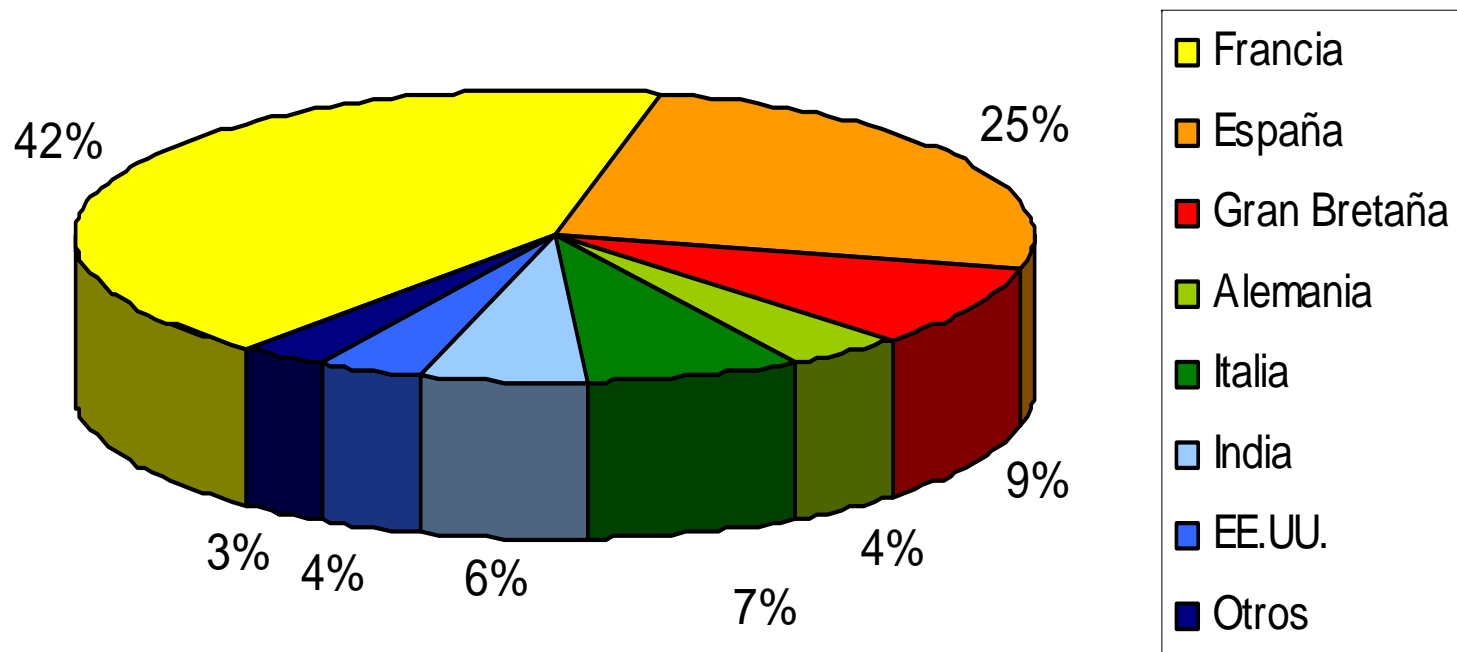
MARRUECOS

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA - MARRUECOS

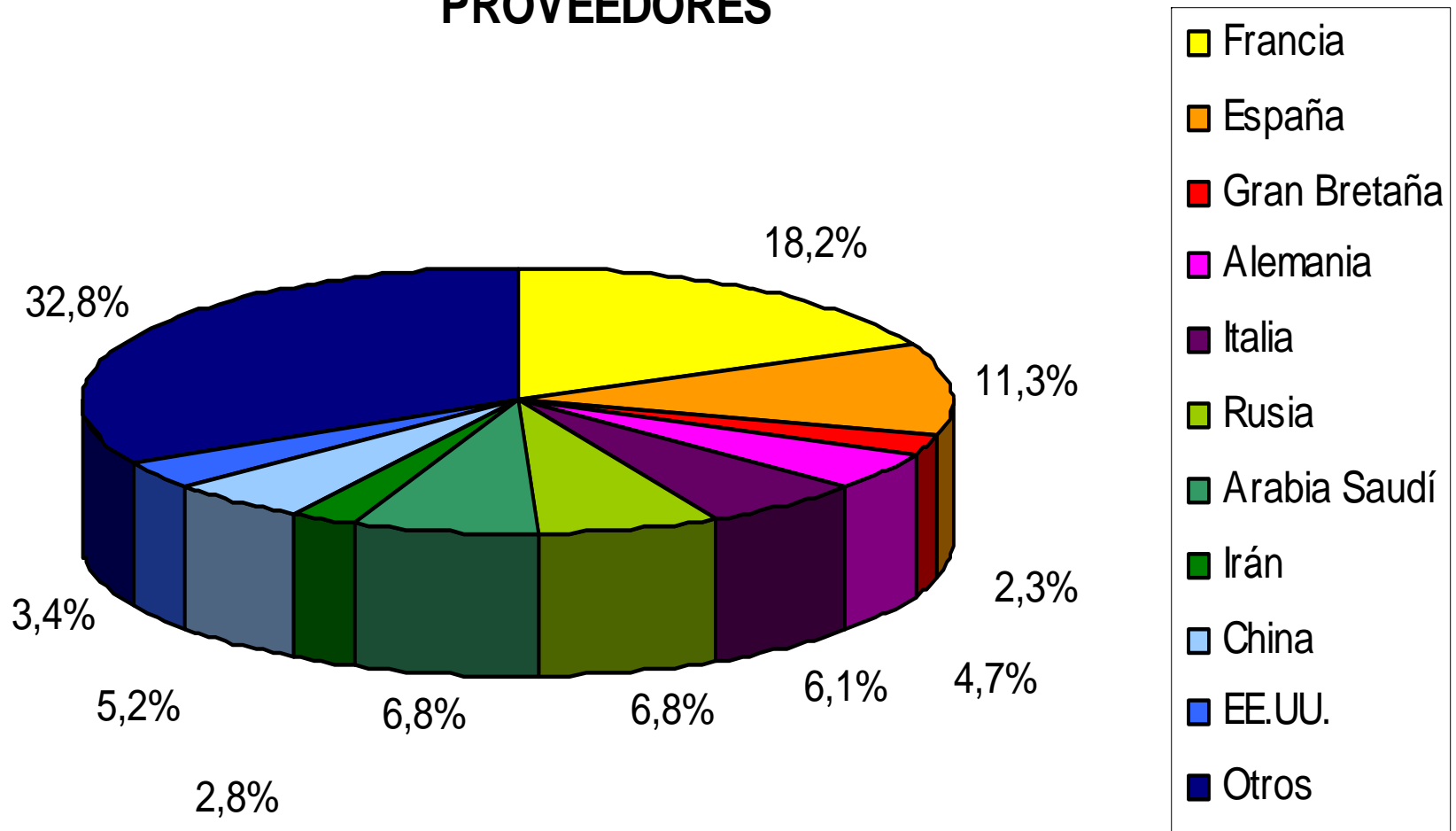
(Miles de €)	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones	1.695.196	1.874.627	2.186.337	2.242.578	2.562.464	2.972.813
Importaciones	1.387.996	1.604.683	1.882.641	2.113.218	2.432.229	2.564.861
Saldo	307.200	269.944	303.696	129.360	130.235	407.952
Tasa Cobert. (%)	122,133	116,822	116,131	106,121	105,35	115,90

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio <http://datacomex.comercio.es/>

EXPORTACIONES MARROQUÍES POR PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES 2007



IMPORTACIONES MARROQUÍES POR PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES



COMERCIO BILATERAL HISPANO – MARROQUI - año 2006

EXPORTAC. ESPAÑOLAS (FOB, miles de €))	Valor	%	IMPORTAC ESPAÑOLAS (CIF, miles de €))	Valor	%
	19.826	100		17.500	100
Tejidos De Algodón	1129	5,7	Pescados, crustác y molusc.	3.582	20
Productos Químicos	784	3,9	Prendas de vestir	5.748	33
Materias Plásticas	1.233	6,2	Artículos de bonetería	1.131	6,5
Maq. Y Aparatos diversos	698	3,5	Fosfatos	552	3,2
Gasoil, fuel y gas de petróleo	1.156	5,8	Zapatos	524	3
Vehículos y Automóviles	780	3,9	Aceite de Oliva	493	2,8
Tejido de fibra sintétic y artific.	622	3,1	Alambres y cables eléctricos	337	1,9
Manuf. Fundic. hierro y acero	627	3,1	Plomo	263	1,5
Artículos de bonetería	311	1,6	Legumbres frescas y congel.	336	1,9
Papel y Cartón	428	2,2	Artículos sanitarios	209	1,2
Resto Exportaciones	12.093	61	Resto Importaciones	4.375	25

Fuente: Aduanas <http://aduanas.camaras.org/>

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS CON ORIGEN MARRUECOS primer semestre 2007

Sectores productivos	Miles de €	% sobre el Total
Moda	492.620	35,00
Tecnología Industrial	335.387	23,83
Pescados y Marisco	231.549	16,45
Productos Hortofrutícolas	109.010	7,75
Mat. primas, semimanufacturas y productos ntermedios	144.125	10,24
Hábitat	34.278	2,44
Industria Química (Productos químicos)	28.102	1,99
Industria auxiliar mecánica y de la construcción	17.530	1,25
Ocio	5.270	0,38
Tecnología de la información y de las telecomunicaciones	3.940	0,28
Otros	5.362	0,39
Total	1.407.173	100

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio <http://datacomex.comercio.es/>

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS CON DESTINO MARRUECOS

Sectores productivos	Miles de €	% sobre el Total
Tecnología Industrial	329.386	25,23
Moda	309.526	23,71
Industria auxiliar mecánica y de la Construcción	161.927	12,40
Industria Química (Productos Químicos)	159.109	12,18
Medio Ambiente y Producción Energética	113.762	8,72
Mat. primas, semimanufacturas y productos intermedios	80.193	6,14
Hábitat	74.147	5,68
Tecnología de la Información y de las Telecomunicaciones	22.310	1,71
Productos Hortofrutícolas	16.091	1,35
Panadería y Otros	15.214	1,23
Otros	23.537	1,80
Total	1.305.202	100

BALANZA COMERCIAL ANDALUCIA MARRUECOS

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones (miles €)	186.185	209.995	284.034	306.645	398.843	449.585
Importaciones (miles €)	302.305	317.094	304.245	388.450	415.590	348.893
Saldo (miles de €)	-116.120	-107.099	-20.211	-81.805	-16.747	100.692
Tasa Cobertura (%)	61,59	66,22	93,36	78,94	95,97	128,86

COMERCIO EXTERIOR				ANDALUCÍA – MARRUECOS 2006			
Exportaciones andaluzas a Marruecos				Importaciones andaluzas de Marruecos			
Capítulos Arancelarios		Miles de €	% s/ total	Capítulos Arancelarios		Miles de €	% s/ total
89	Barcos	61.431	15,90	03	Pescado	141.393	34,74
27	Combustibles y Lubricantes	52.810	13,67	25	Sal, azufre	51.055	12,55
84	Aparatos mecánic. y sus partes	30.758	7,96	62	Prendas y complem de vestir, exc. punto	48.844	12,00
52	Algodón	29.969	7,76	15	Aceite	39.906	9,80
85	Aparatos eléctricos y sus partes	28.151	7,29	89	Barcos y sus partes	26.520	6,53
39	Plásticos y sus manufacturas	18.051	4,67	07	Legumbres y Hortalizas	22.709	5,58
28	Productos químicos inorgánicos	14.923	3,86	26	Minerales	17.009	4,19
94	Aparatos de óptica	8.332	2,16	16	Preparados de carne y pescado	14.895	3,66
72	Fundición, hierro y acero	8.025	2,08	08	Frutos Comestibles	8.912	2,19
54	Filamentos sintéticos	7.871	2,04	69	Prod. Cerámicos	6.605	1,62
Subtotal		260.321	67,38	Subtotal		377.848	92,86
Otros sectores		126.027	32,62	Otros sectores		29.118	7,16
Total Exportaciones Andaluzas a Marruecos		386.348	100	Total Importaciones Andaluzas de Marruecos		406.966	100

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio <http://datacomex.comercio.es/>

EVOLUCIÓN TEMPORAL DE LA INVERSIÓN EN MARRUECOS

Año	Inversión española en Marruecos	Total inversión extranjera en Marruecos	Inversión española/Total inversión extranjera
1996	17,5	392	4,40%
1997	45,1	1.104	4,10%
1998	45,6	486	9,40%
1999	185,7	1.651	11,20%
2000	55,7	1.131	4,90%
2001	86,9	2.978	2,90%
2002	34,8	610	5,70%
2003	1.627,3	2.138	76,10%
2004	43,4	816	5,30%
2005	136	2.780	0,49%
2006	0,6	2.920	0,20%

Fuente Oficina de Cambios Marroquí (<http://oc.gov.ma>)

Datos en millones de €

SECTORES DESTINO DE LA INVERSIÓN EN MARRUECOS, 2005

SECTORES (datos en miles de €)	Inv. españolas en Marruecos	Inv. Extranjeras En Marruecos	% Inv Esp / Inv Extr
Industria	63.000	235.800	26,70%
Inmobiliario	26.000	235.400	11,04%
Turismo	24.000	290.850	8,25%
Comercio	4.300	42.840	10,04%
Energía y Minas	3.900	38.480	10,13%
Seguros	2800	141.870	1,97%
Telecomunicaciones	2.500	1.683.390	0,15%
Pesca	1.600	1.970	81,20%
Banca	1.500	89.630	1,67%
Transportes	400	32.970	1,20%
Agricultura	100	5.100	1,90%
Otros	6000	71.700	8,37%
TOTAL	136.100	2.780	4,89%

Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Rabat <http://www.oficinascomerciales.es>

Cultura y negocios

- El conocimiento y respeto de los aspectos culturales e idiosincrasia de Marruecos pueden ser, en muchos casos, más importantes que los precios o la calidad de los productos y servicios en nuestras relaciones comerciales.
- De manera general, a tener en cuenta:
 - **Gran importancia de las relaciones personales,**
 - **Importancia de un intermediario de confianza que nos introduzca a nuestro interlocutor,**
 - **Distinta percepción del tiempo,**
 - **Importancia de la religión.**

¿Qué aspectos "culturales" mas concretos hay que tener en cuenta a la hora de negociar con un socio marroquí?

- El "regateo" forma parte de la idiosincrasia marroquí y no es una práctica relegada a los zocos. Conviene tenerlo en cuenta a la hora de adoptar la estrategia de negociación.
- El concepto y la valoración del tiempo son distintos a los europeos y ello también puede incidir en la negociación.
- En ocasiones, resulta difícil obtener respuestas precisas y concretas a preguntas precisas y concretas.
- La sociedad marroquí es muy heterogénea: no se debe caer en tópicos respecto a costumbres y modos de vida. Son muchos mundos en un solo país.

Otros aspectos "culturales" mas concretos a tener en cuenta a la hora de negociar con un socio marroquí?

- Los marroquíes están muy habituados a convivir con los extranjeros y conocen sus costumbres, que en algunos casos comparten y en otros toleran respetuosamente.
- Hay gente muy bien preparada y, en muchos casos, acostumbrada a trabajar en entornos internacionales.
- Como ocurre en la mayor parte de los países mediterráneos, la cordialidad en el trato es un elemento importante para la buena marcha de las relaciones profesionales.

¿Cuales son los inconvenientes que presenta Marruecos para un inversor extranjero?

1. Lentitud y falta de agilidad de la administración marroquí.
2. Deficiencias en el funcionamiento de la Justicia.
3. Falta de terrenos industriales acondicionados.
4. Mayor coste de la energía. el transporte y las comunicaciones.
5. Falta de cualificación adecuada de la mano de obra.
6. Bajo poder adquisitivo de la mayor parte de la población.
7. Situación económica y social
8. Problemáticas políticas derivadas de las relaciones entre Marruecos y España,

ACUERDOS Aduaneros/COMERCIO EXTERIOR

- Marruecos esta inmersa en un proceso de reducción progresiva de los aranceles a la importación y de liberalización de su economía, aunque aún es elevada en los sectores agrarios y de servicios. Actualmente la mayor parte (arancel +prelevement) puede estar entre el 35% y el 100%, (e incluso más), al que hay que sumar el IVA del 20%.
- El Acuerdo de Asociación UE-Marruecos fue firmado en 1996 y entró en vigor el 1 de marzo de 2000 y prepara la creación de una zona de librecambio euro-mediterránea prevista para el 2012, para bienes industriales. Estos acuerdos UE-Marruecos, están insertos en un marco de relaciones euro-mediterráneas, pretendiendo la UE a largo plazo el establecimiento de una zona de libre cambio inserta en un contexto de estabilidad, seguridad y prosperidad compartida.
- El 21 de octubre de 2003 Comisión Europea y Reino de Marruecos firman progresiva liberalización de los intercambios de productos agrícolas.
- Acuerdos significativos y recientes de libre comercio son los firmados con Turquía y con EE.UU (ambos desde 2006)
- Otros acuerdo de libre comercio:
 - Acuerdo de Agadir de 2004, con Jordania, Egipto y Túnez.
 - También con Arabia Saudí, Corea del Sur, China, etc

INSTITUCIONES Y ORGANISMOS PROMOTORES DE NEGOCIOS EN MARRUECOS

ORGANISMOS ESPAÑOLES:

- **La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Rabat:** Adscrita a la Subdirección General de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y de Coordinación Territorial (Secretaría de Estado de Turismo y Comercio). **Funciones de carácter institucional, De información económica, De promoción y asistencia a las actividades empresariales (ICEX).**
- **Las Cámaras Oficiales Españolas de Comercio e Industria de Tánger y Casablanca**
- **El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI):** Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio,
- **La Compañía Española de Financiación al Desarrollo**
- **Los organismos de promoción autonómico (EXTENDA,)**

ORGANISMOS MARROQUÍES:

- ***La Agencia Nacional para la Promoción de la PYME***
- ***Los Centros Regionales de Inversiones (CRI)***
- ***La Agencia para la Promoción y el Desarrollo Económico y Social de las Prefecturas y Provincias del Norte del Reino (APDN)***
- ***Las Cámaras de Comercio e Industria de Marruecos***


Otras instituciones de interés

De Andalucía

- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía - IDEA (JdeA) - Proyecto RETSE
- Cámaras de Comercio de Andalucía (especialmente de Málaga, Cádiz, Sevilla, Jerez y del Campo de Gibraltar)
- Confederación de Empresarios de Andalucía
- Consorcio de la Zona Franca de Cádiz
- Agencia Andaluza de Promoción Exterior- EXTENDA (JdeA)
- IEDT Diputación de Cádiz
- Agencia Andaluza de Cooperación internacional - AACI (JdeA)
- Infocenter en Málaga y Cádiz, con Ayuntamientos, Empresarios, Camaras marroquies, etc

De Marruecos,

- Confederación General de Empresarios de Marruecos-CGEM
- Consejo Regional Tánger–Tetuán
- Zona Franca de Tánger
- Cámara de Comercio de Tánger
- Cámara de Comercio de Tetuan
- Cámara de Comercio de Nador
- Centro Regional de Inversión Tánger – Tetuán,
- Agencia Nacional de Promoción del Empleo (ANAPEC)

An aerial photograph showing a large body of water, likely a bay or a wide river estuary, with a narrow channel connecting two larger water bodies. The surrounding land is a mix of green and brown, suggesting a semi-arid or coastal environment. The text is overlaid on the lower half of the image.

**MARRUECOS, UN PAIS VECINO/MUY PRÓXIMO,
CON MUCHAS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO
POR LAS POSIBILIDADES NATURALES DEL PAIS
Y EL LARGO RECORRIDO QUE TIENE,
UNIDO A LAS INVERSIONES INTERNACIONALES Y
NIVELES DE FORMACION Y MODERNIDAD ACEPTABLES**

manuel.gilmontes@uca.es